

2019.08

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH

READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

# 1 指数报告

- \* 2019年8月中国青年阅读指数报告 ..... 01  
文 \_ 陈沁 庄庸

# 2 解读报告

- \* 中国青年政治表达新趋势 ..... 12  
文 \_ 庄庸 陈静

# 1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指  
数  
报  
告

# 2019年8月中国青年阅读指数报告

\*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

## 一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2019年7月，需求指数排名前三的阅读域是哲学及社会科学阅读域（需求指数 35.10）、文学阅读域（需求指数 18.33）和历史阅读域（需求指数 13.10）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2019年6月的 36.96 下降至2019年7月的 35.10，环比下降 1.86。文学阅读域需求指数由2019年6月的 25.23 下降至2019年7月的 18.33，环比下降 6.90，是本月需求指数下降幅度最大的阅读域。2019年7月需求指数下降的阅读域除文学阅读域、哲学及社会科学阅读域外，还有艺术阅读域，环比下降 0.05。教育阅读域需求指数由2019年6月的 5.71 上升至2019年7月的 8.86，环比上升 3.15，是本月上升幅度最大的阅读域。此外，2019年7月需求指数上升的阅读域还有历史阅读域（环比上升 1.66）、经济金融管理阅读域（环比上升 1.20）、语言学阅读域（环比上升 0.71）、生活相关阅读域（环比上升 0.65）和工学阅读域（环比上升 0.63）。中国青年阅读需求指数详见下图。

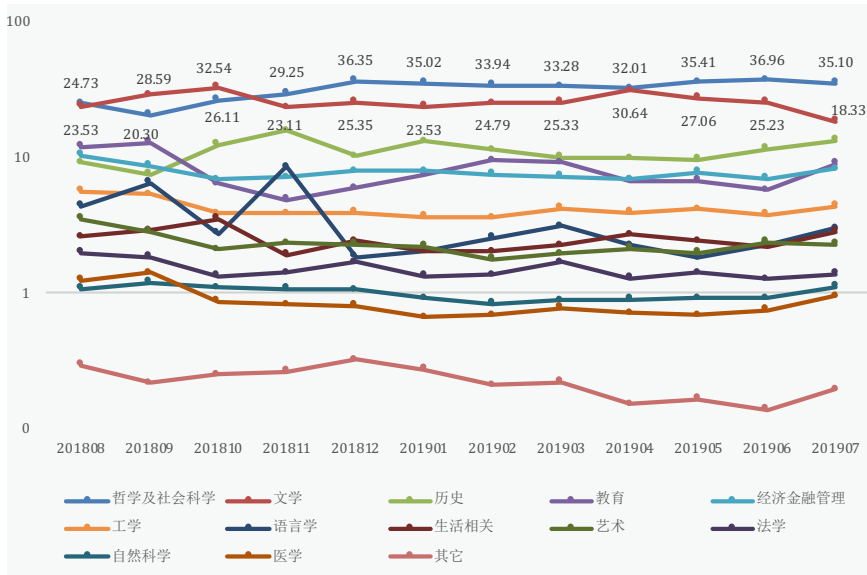


图1 ..... 中国青年阅读需求指数

接下来针对哲学及社会科学阅读域、文学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将哲学及社会科学阅读域细分为7个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，宗教阅读域和心理阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，宗教阅读域需求指数由2019年6月的17.94上升至2019年7月的33.66，环比上升15.72，是2019年7月需求指数上升幅度最大的阅读域。此外，需求指数上升较多的还有政治阅读域和社会学阅读域。政治阅读域需求指数由2019年6月的10.52上升至2019年7月的15.06，环比上升4.54。社会学阅读域需求指数由2019年6月的10.89上升至2019年7月的12.31，环比上升1.42。2019年7月需求指数下降最多的是心理阅读域，需求指数由2019年6月的35.78下降至2019年7月的23.59，环比下降12.19。此外，2019年7月需求指数下降的阅读域还有国学阅读域（环比下降8.22）、哲学阅读域（环比下降1.51）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

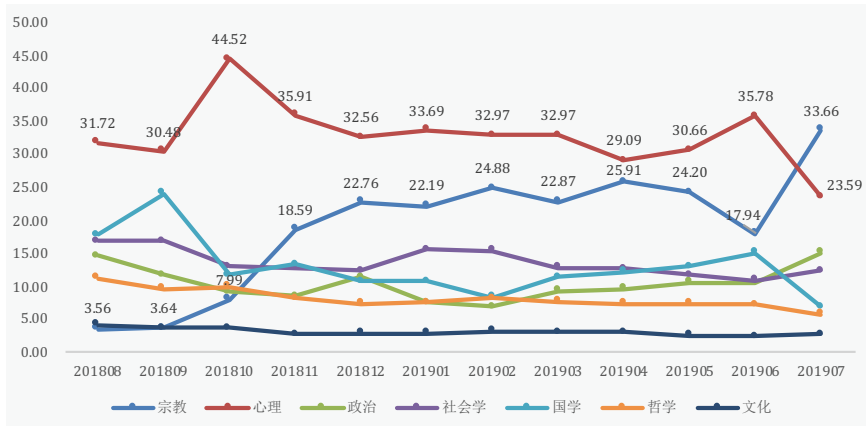


图 2 ..... 哲学及社会科学阅读域需求指数

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域需求最大，需求指数由 2019 年 6 月的 54.88 上升至 2019 年 7 月的 60.90，环比上升 6.02，是 2019 年 7 月需求指数上升最多的是阅读域。此外，需求指数上升的还有纪实文学阅读域（环比上升 1.39）、文学理论阅读域（环比上升 0.64）和诗歌阅读域（环比上升 0.31）。2019 年 7 月需求指数下降最多的是经典阅读域，需求指数由 2019 年 6 月的 8.11 下降至 2019 年 7 月的 2.77，环比下降 5.34。此外，漫画绘本阅读域环比下降 2.28，散文随笔阅读域环比下降 0.77。戏剧电影阅读域需求相对稳定，指数变化不大。文学阅读域需求指数详见下图。

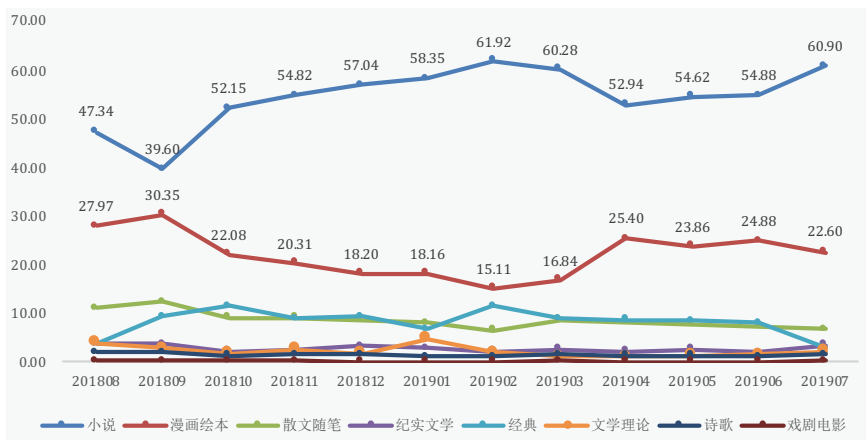


图 3 ..... 文学阅读域需求指数

## 二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2019年6月的51.14上升至2019年7月的53.75，环比上升2.61，是2019年7月供给指数上升最多的阅读域。此外，2019年7月供给指数下上升的还有历史阅读域（环比上升2.12）、经济金融管理阅读域（环比上升0.81）、艺术阅读域（环比上升0.36）和工学阅读域（环比上升0.25）。2019年7月哲学及社会科学阅读域供给仅次于文学阅读域，其供给指数由2019年6月的26.75下降至2019年7月的22.12，环比下降4.63。此外，2019年7月供给指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降1.50）和教育阅读域（环比下降0.14）。中国青年阅读供给指数详见下图。

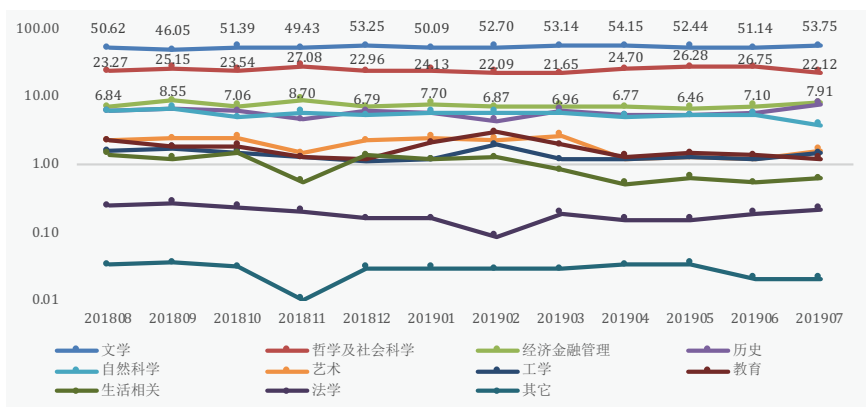


图4 ..... 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

与需求对应，小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从2019年6月的77.80下降至2019年7月的76.45，环比下降1.35，是2019年7月文学阅读域供给指数



下降幅度最大的阅读域。纪实文学阅读域供给指数由2019年6月的3.20下降至2019年7月的2.84，环比下降0.36。散文随笔阅读域供给指数从2019年6月的17.08上升至2019年7月的17.74，环比上升0.66。2019年7月供给指数上升的还有经典阅读域和漫画绘本阅读域。经典阅读域供给指数由2019年6月的1.17上升至2019年7月的2.14，环比上升0.97，漫画绘本阅读域供给指数由2019年6月的0.75上升至2019年7月的0.84，环比上升0.09。文学理论阅读域供给较为稳定，指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。

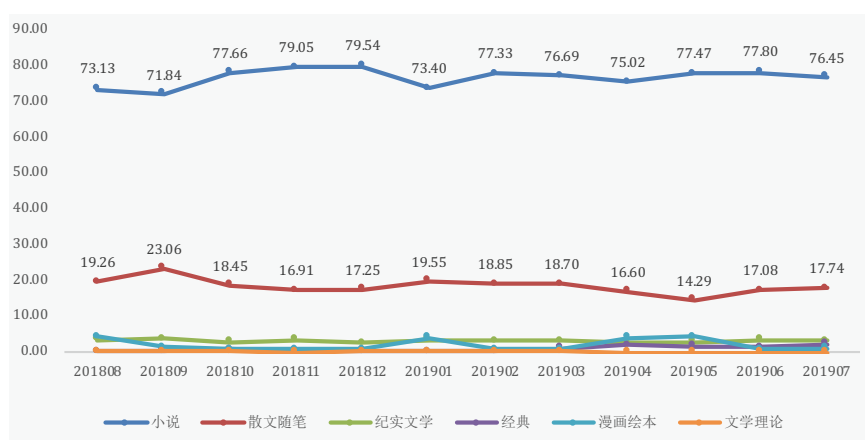


图5 ..... 文学阅读域供给指数

与需求对应，哲学是哲学及社会科学阅读域中供给量最大的阅读域。对比最近两月数据，哲学阅读域供给指数由2019年6月的31.62上升至2019年7月的43.73，环比上升12.11。此外，供给指数上升的还有政治阅读域（环比上升7.19）、宗教阅读域（环比上升2.96）和文化阅读域（环比上升1.44）。心理阅读域是2019年7月供给指数下降最多的阅读域，供给指数由2019年6月的31.18下降至2019年7月的11.22，环比下降19.96。此外，国学阅读域供给指数由2019年6月的3.80下降至2019年7月的0.11，环比下降3.69。社会学阅读域供给指数变化不大。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

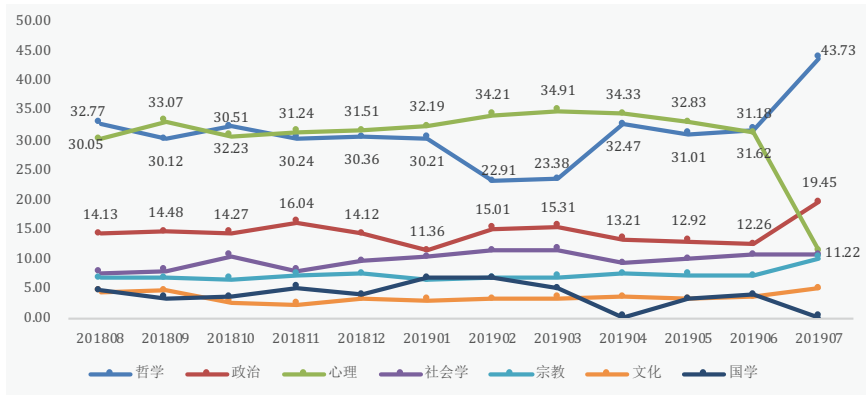


图6 ..... 哲学及社会科学阅读域供给指数

### 三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括历史阅读域、经济金融管理阅读域、工学阅读域、生活相关阅读域和法学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有哲学及社会科学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括文学阅读域和艺术阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括教育阅读域和自然科学阅读域。详见下图。

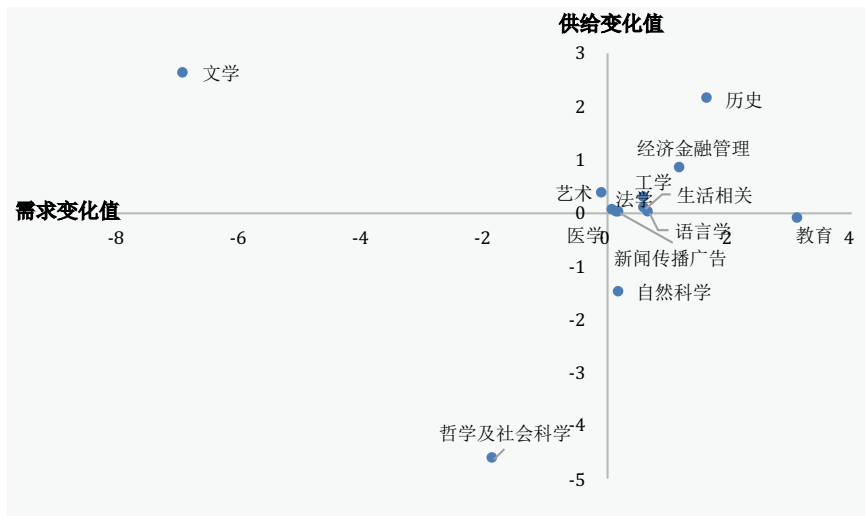


图7 ..... 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

#### 四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域是最畅销的，市场映射指数由2019年6月的73.25下降至2019年7月的72.95，环比下降0.30。经济金融管理阅读域是2019年7月市场映射指数下降最多的阅读域，市场映射指数由2019年6月的2.78下降至2019年7月的1.51，环比下降1.27。此外，市场映射指数下降的还有艺术阅读域，环比下降0.05。2019年7月市场映射指数上升最多的是历史阅读域，市场映射指数由2019年6月的4.51上升至2019年7月的5.37，环比上升0.86。此外，市场映射指数上升的阅读域还有教育阅读域（环比上升0.48）和自然科学阅读域（环比上升0.30）。哲学及社会科学阅读域、工学阅读域、法学阅读域和生活相关阅读域市场映射指数相对稳定。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

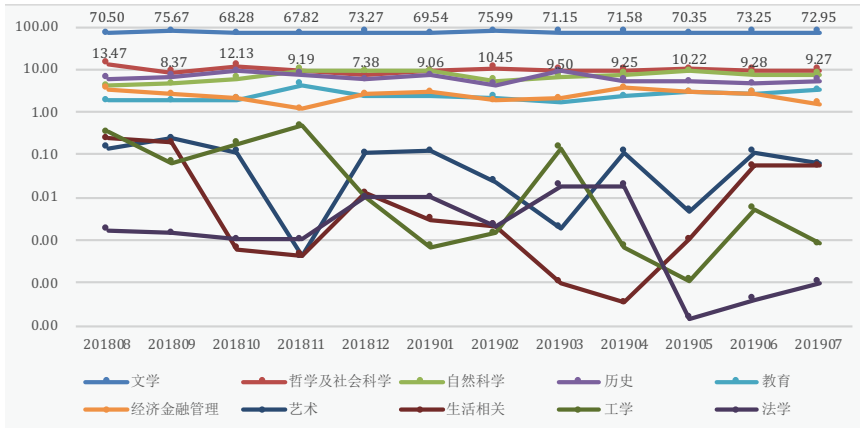


图8 ..... 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2019年7月小说阅读域和纪实文学阅读域市场映射指数下降。小说阅读域市场映射指数由2019年6月的77.22下降至2019年7月的69.97，环比下降7.25，是2019年7月市场映射指数下降幅度最大的阅读域。纪实文学阅读域市场映射指数由2019年6月的4.55下降至2019年7月的4.51，环比下降0.04。2019年7月散文随笔阅读域市场映射指数上升最多，由2019年6月的16.28上升至2019年7月的22.76，环比上升6.48。此外，市场映射指数上升的还有漫画绘本阅读域（环比上升0.78）和经典阅读域（环比上升0.02）。文学阅读域市场映射指数详见下图。

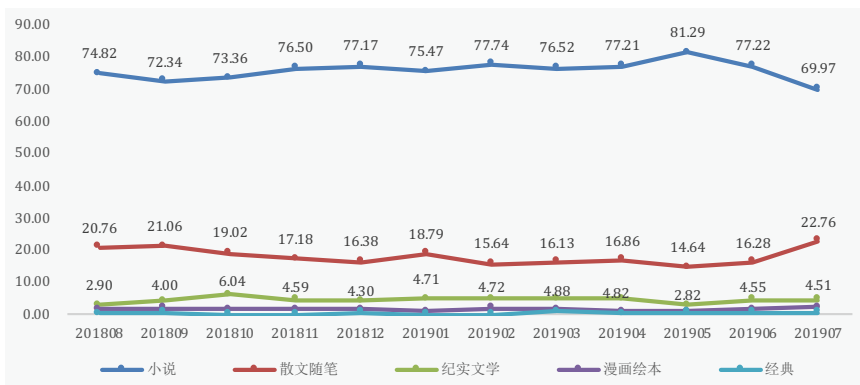


图9 ..... 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。2019年7月，除哲学阅读域和文化阅读域市场映射指数下降之外，其他阅读域市场映射指数均有上升。哲学阅读域市场映射指数由2019年6月的35.75下降至2019年7月的30.08，环比下降5.67。文化阅读域是2019年7月市场映射指数下降最多的阅读域，市场映射指数由2019年6月的15.60下降至2019年7月的9.16，环比下降6.44。2019年7月市场映射指数上升最多的是社会学阅读域，社会学阅读域市场映射指数由2019年6月的3.03上升至2019年7月的8.58，环比上升5.55。心理阅读域市场映射指数由2019年6月的45.62上升至2019年7月的48.88，环比上升3.26。此外，2019年7月市场映射指数上升的还有国学阅读域（环比上升3.27）和政治阅读域（环比上升0.03）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

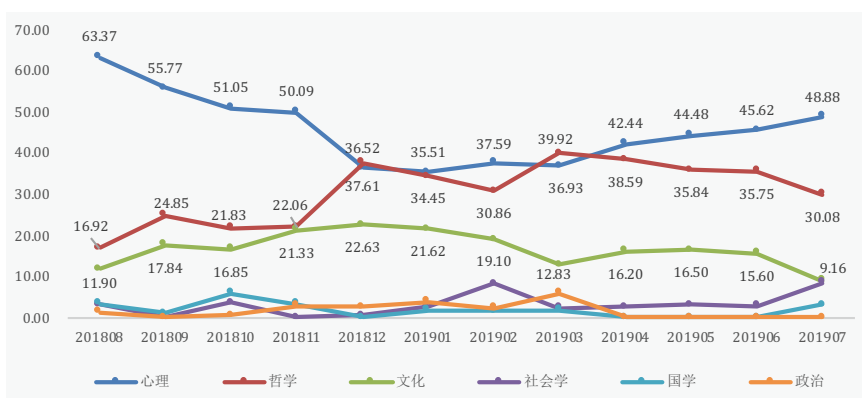


图 10 ..... 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

## 五 | 中国青年阅读出版机构排行榜

在抓取图书的阅读量的基础上，通过统计每个出版机构出版图书的阅读数量，能够反映出该出版机构出版的图书是否受到青年读者的青睐。出版图书阅读量较高的出版机构前三名是新经典文化有限公司、广西师范大学出版社和上海读客图书有限公司。详细榜单见下表。

出版图书阅读量较高的出版机构排行榜			
排名	出版机构名称	阅读量	好评率
1	新经典文化有限公司	2,831,350	76.85%
2	广西师范大学出版社	1,487,851	80.40%
3	上海读客图书有限公司	1,297,389	75.57%
4	江苏凤凰文艺出版社	721,692	73.35%
5	上海人民出版社	641,605	75.03%
6	北京磨铁图书有限公司	621,927	68.00%
7	北京世纪文景文化传播公司	479,146	75.05%
8	北京中作华文数字传媒股份有限公司	465,150	72.83%
9	作家出版社	411,320	73.37%
10	上海译文出版社	409,412	70.03%
11	童趣出版有限公司	275,833	79.71%
12	印刷工业出版社	266,426	63.00%
13	生活·读书·新知三联书店	253,037	71.18%
14	湖南科学技术出版社	234,692	61.79%
15	四川文艺出版社	228,687	74.40%
16	浙江文艺出版社	219,545	67.18%
17	北京读书人文化艺术有限公司	216,430	73.34%
18	重庆出版社	200,706	76.09%
19	中国华侨出版社	196,403	75.36%
20	浙江人民出版社	187,091	70.59%

\* 数据统计时间为 2019 年 5 月 25 日到 2019 年 7 月 25 日

# 2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解  
读  
报  
告

# 中国青年政治表达新趋势

\*

文 —— 庄庸 陈静

习近平总书记将青年比喻为“标志时代的最灵敏的晴雨表”，并指出，“青年的价值取向决定了未来整个社会的价值取向，而青年又处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成十分重要。”

随着改革开放的深化，中国与世界的联系更加密切，现代科学技术日新月异，市场经济迅速发展，使得中国社会发生了巨变。成长于国际交往日益频繁、知识与信息化不断发展的新时代，拥有丰富知识、眼界开阔的当代青年，其思想观念、思维方式、政治认同、政治参与均呈现出区别于其他几代青年的新特点、新趋势。近年来，随着各国民粹主义兴起，以及民族主义乃至种族主义的共同作用下，国际争端、地区冲突愈演愈烈，中国青年的民族情绪、爱国情怀也因此空前高涨，政治参与积极性逐步显现，青年政治表达呈现新趋势。

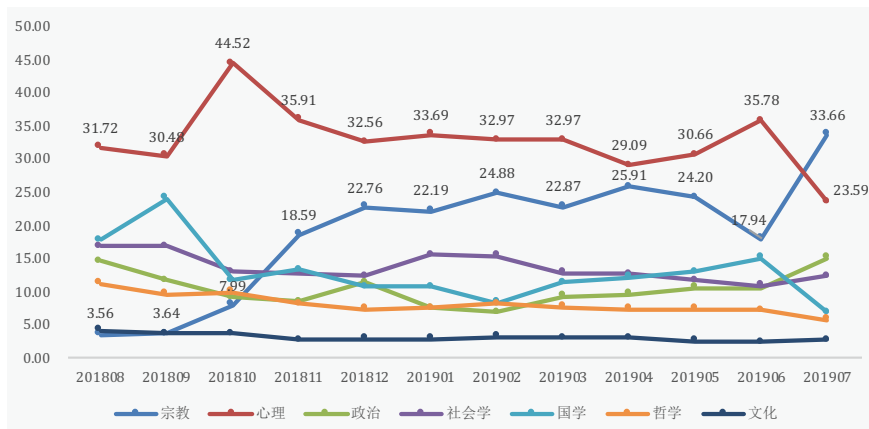
中国青年阅读指数，用大数据捕捉中国青年阅读潮流，研判时代变革中的青年思想动态。本期中国青年阅读指数，我们将深度解读社会转型期中国青年的价值新取向及其对社会、政治、文化的巨大影响。

## 一 | 全球青年政治参与热情普涨

从中国青年阅读指数“哲学及社会科学阅读域需求指数”数据来看，自2019年2月份以来，“政治”阅读域的需求指数呈现不断攀升的趋势，



2019年7月“政治”阅读域需求指数环比上升4.54。“社会学”阅读域需求指数也由2019年6月的10.89上升至2019年7月的12.31，环比上升1.42。



注：哲学及社会科学阅读域需求指数

数据的动态变化，真实折射出当代青年人对于政治和社会问题的关注，“讲政治”正在成为青年行动的风向标。“年轻人的行动及影响力将带来重要的文化、政治、社会变革。”对于整个世界而言，这不再是一句不痛不痒的废话，而是正在发生的事实。世界各国青年的政治参与度越来越高，对社会政治、经济、文化等各方面的影响力也越来越难以忽视。

2016年底，韩国爆发的“闺蜜门”事件导致了2017年3月朴槿惠正式下台。对照韩国盖洛普民调，20-40岁的受访者中，超过9成赞成弹劾。2017年4月，39岁的埃马纽埃尔·马克龙赢得法国总统大选。《独立报》评论道：“这次的总统大选，法国18-24岁的年轻选民让国民阵线展现出前所未有的动能。”2017年6月，英国进行了脱欧后的首次国会选举，第一大党保守党失去多数党地位。英国媒体将之视为“青年赢得这场选举”。

中国方面，随着我国经济社会的发展和综合国力的增强，当代青年的爱国主义情感不断提升，绝大部分青年对社会主义核心价值观表示认同。他们利用网络信息技术的发展，丰富对政治议题的表达渠道。与前几代青年相比，当代青年的政治参与不再限于入党入团等直接形式，更多的是通过在互联网平台讨论社会热点，以关注和评论的方式表达自己的政治意愿与观点，间接地参与国家政治。青年网络政治参与的内容广泛，既包括国家出台的新政策、

新举措等政治大事，又包括环境治理、就业创业、住房等社会民生话题。

新时代，新青年，五四运动百年之后，青年政治势力再度崛起。

## 二 | 谨防“青年震荡”演变为“青年动荡”

五四运动的主题是爱国与救亡，当代青年的时代主题则转变为爱国与复兴。作为强国时代青年，他们能够在新时代的伟大际遇中，准确领悟时代精神，承担起中华民族伟大复兴的时代责任，胸怀远大理想，练就过硬本领，勇于砥砺奋斗，并同一切妄图阻止中华民族伟大复兴的行为做斗争。

然而，另一方面，市场经济的发展和日趋激烈的竞争使当代青年自主意识增强，努力追求自我价值的实现。市场经济实行优胜劣汰的竞争机制，在竞争日益激烈的社会环境中，当代青年面临的更加复杂的就业形势和就业压力，部分青年从而形成现实性、功利性的价值取向和价值目标，盲目追求经济利益，甚至置民族大义于不顾。香港动乱事件起因是修例，深层次原因还要追溯到底层青年的生存与发展问题。

以6月12日修订《逃犯条例》为导火索的香港骚乱持续升级，近日，香港极少数暴徒在多处向警察投掷汽油弹，并导致警员烧伤，“出现恐怖主义苗头”。而这一系列游行示威、暴力冲突中，一波接着一波卷入修例事件的年轻人，让人震惊，更令人痛心。

反对派有组织、有预谋地通过“连登仔”（社交讨论平台）、Telegram（网络社交软件）等网络社交工具，不断进行议题炒作、鼓动串联，甚至进行路线规划、战术指导和暴力教学；西方媒体不断进行别有用心报道。这些网络平台的恶意鼓动和外媒的煽风点火成功激起香港部分青年的极度怨怼和狂暴宣泄，从而自觉充当敌对势力政治游戏的炮灰。

“青年震荡”，作为2017年《牛津词典》年度热词，被定义为“青年人行为或影响所产生的在文化、政治、社会领域的重要变革”。正如《牛津词典》总裁卡斯珀·格拉思沃尔所说：“在我们的语言反映出日渐加深的

不安和疲惫感之际，这是一个少有的、带着积极语调的政治词语。”

但“青年震荡”积极影响的背后也潜藏着深重的社会危机和风险。处于价值观形成期的青年群体，思想观念可塑性强，但也相对不稳定。是非分辨能力不足，导致他们的热血、激情很容易被别有用心地利用。中国社科院政

治学研究所研究员樊鹏撰文称：“看似高举变革和进步的大旗，但最终留下巨大的社会裂痕以及无须负责的失序状态。”如果利用不当，促进社会变革的“青年震荡”就会衍变为扰乱社会秩序的“青年动荡”，给青年自身和社会带来难以估量的损失。同时，无论是思想动荡还是社会动荡，都容易使青年堕入虚无状态，从而“不问苍生问鬼神”，最受青年青睐的哲学社会科学阅读域中，2019年7月二级阅读域“宗教”阅读指数的蹿升，充分显示了这一令人不安的苗头。

### 三 | 强化思想引领，提高青年政治认知

青年是国家建设事业发展的中坚力量，青年的政治参与是国家政治运行的重要推动力，在社会转型期，更需要做好青年的思想引领工作，增强青年的社会责任感，提升其对党和国家建设目标的认知，引导青年积极、有序地参与国家政治和社会事务。

全社会范围内应广泛开展有利于提高青年思想道德素养的活动，引导青年学习中国革命、建设的历史，增强青年的爱国主义情怀。要以社会主义核心价值观引领社会思潮，使青年深入理解社会主义核心价值观的内涵，增强青年对中国特色社会主义的认同。文化机构要创造更多诸如《战狼》、《红海行动》、《新中国极简史》（中国青年出版社）等能够激发青年爱国精神、体现社会主义核心价值观的优秀影视图书作品。

要注重引导“互联网这个最大的变量”。数据显示，中国网民突破8亿大关。与之并行的，是互联网对于个人的深刻影响。它让信息和娱乐变得触手可及，也将我们的时间和注意力切成无数碎片；它带来无限辽阔的“精神栖居地”，也让“信息茧房”将我们紧紧包裹……党和国家要营造良好的网络政治环境，正确引导互联网舆论，充分发挥互联网媒体对提高青年政治认同和政治参与的促进作用。要通过微博、微信公众号、短视频APP等互联网工具搭建政府部门与青年群体沟通互动的平台，健全网络监督管理机制和舆论引导机制，保障青年网络政治参与的有序进行。让主旋律、正能量在互联网大潮的起落中始终拥有传播力、引导力、影响力、公信力。要保证无论新技术的打开方式如何、新一代的话语方式如何，网上网下的中国人都能同心同德，继续前行。

习近平总书记对青年和青年工作倾注了诸多关注，他指出“历史和现实

都告诉我们，青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望”。

青年作为社会中最敏锐和敏感的中坚力量，他们的价值观取向是社会变革的折射，青年的命运与国家和民族的命运血脉相连。我们要注重对青年的舆论引导，增强青年的公共意识，使青年的政治参与热情成为积极的社会推动力量。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 彭慧芝 宋泽宇 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上

#### 版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品  
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

