2024.01

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH READING INDEX REPORT

回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

* 2023 年 12 月中国青年阅读指数报告 …… 01
文 _ 陈沁

2 解读报告

* 从三个阅读维度看青年精神指征 …… 11
文 _ 朱婧薇

1

中国青年阅读指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指数报告

2023 年 12 月中国青年阅读指数报告

*

文 ——— 陈沁

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2023 年 12 月，需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域（需求指数 34.12）、哲学及社会科学阅读域（需求指数 25.53）和教育阅读域（需求指数 9.86）。文学阅读域需求指数由 2023 年 11 月的 33.17 上升至 2023 年 12 月的 34.12，环比上升 0.95，是 2023 年 12 月需求指数上升较多的阅读域。哲学及社会科学阅读域需求指数由 2023 年 11 月的 26.31 下降至 2023 年 12 月的 25.53，环比下降 0.78。教育阅读域需求指数由 2023 年 11 月的 9.39 上升至 2023 年 12 月的 9.86，环比上升 0.47。此外，2023 年 12 月需求指数上升的阅读域还有语言学阅读域（环比上升 0.03）、法学阅读域（环比上升 0.03）、医学阅读域（环比上升 0.02）、工学阅读域（环比上升 0.01）。2023 年 12 月需求指数下降的阅读域还有历史阅读域（环比下降 0.38）、自生活相关阅读域（环比下降 0.12）、经济金融管理阅读域（环比下降 0.11）和艺术阅读域（环比下降 0.08）、然科学阅读域（环比下降 0.03）。中国青年阅读需求指数详见下图。

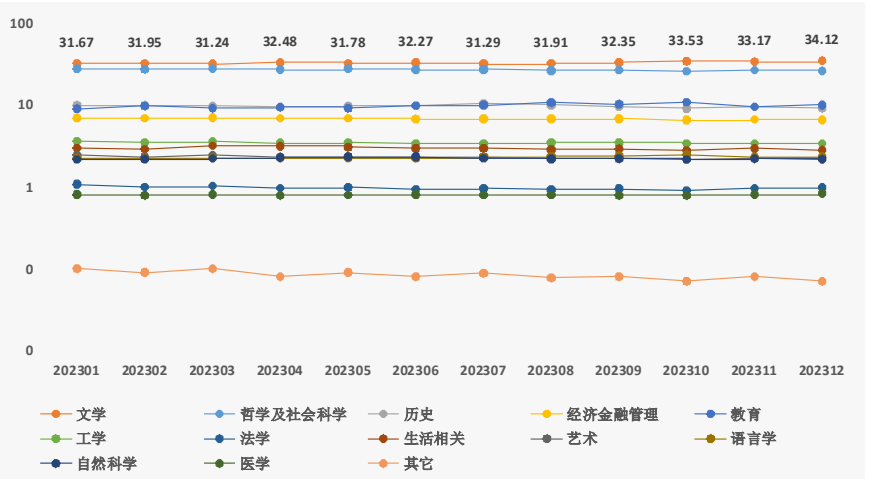

图 1 ..... 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，散文随笔阅读域成为 2023 年 12 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2023 年 11 月的 38.58 上升至 2023 年 12 月的 39.27，环比上升 0.69。此外，2023 年 12 月需求指数上升的还有小说阅读域（环比上升 1.08），小说阅读域也是 2023 年 12 月需求指数上升最多的阅读域。漫画绘本阅读域是 2023 年 12 月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由 2023 年 11 月的 11.78 下降至 2023 年 12 月的 10.89，环比下降 0.89。文学阅读域需求指数详见下图。

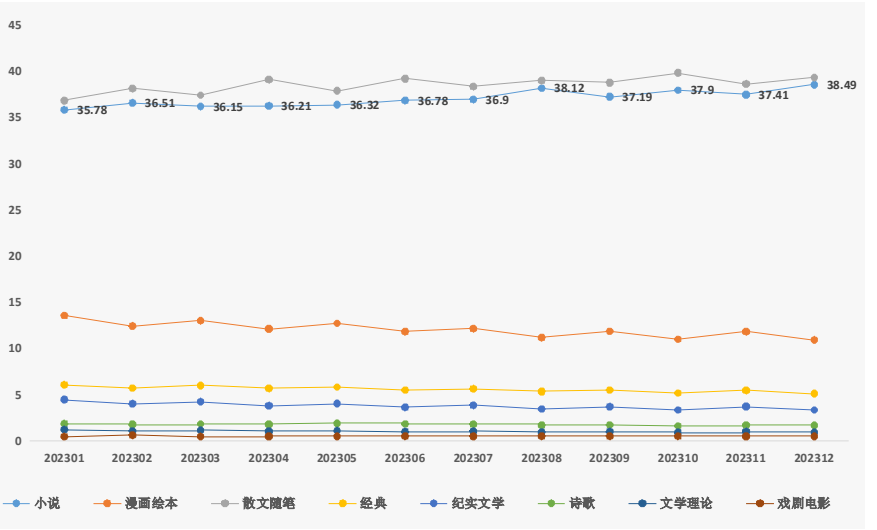

图 2 ..... 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。

对比分析近两个月的数据，政治阅读域需求指数由 2023 年 11 月的 23.29 上升至 2023 年 12 月的 23.98，环比上升 0.69。宗教阅读域需求指数由 2023 年 11 月的 7.25 上升至 2023 年 12 月的 7.62，环比上升 0.37。国学阅读域是 2023 年 12 月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由 2023 年 11 月的 13.2 下降至 2023 年 12 月的 12.73，环比下降 0.47。需求指数下降的阅读域还有文化阅读域（环比下降 0.30）、哲学阅读域（环比下降 0.18）、社会学阅读域（环比下降 0.06）、心理阅读域（环比下降 0.04）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

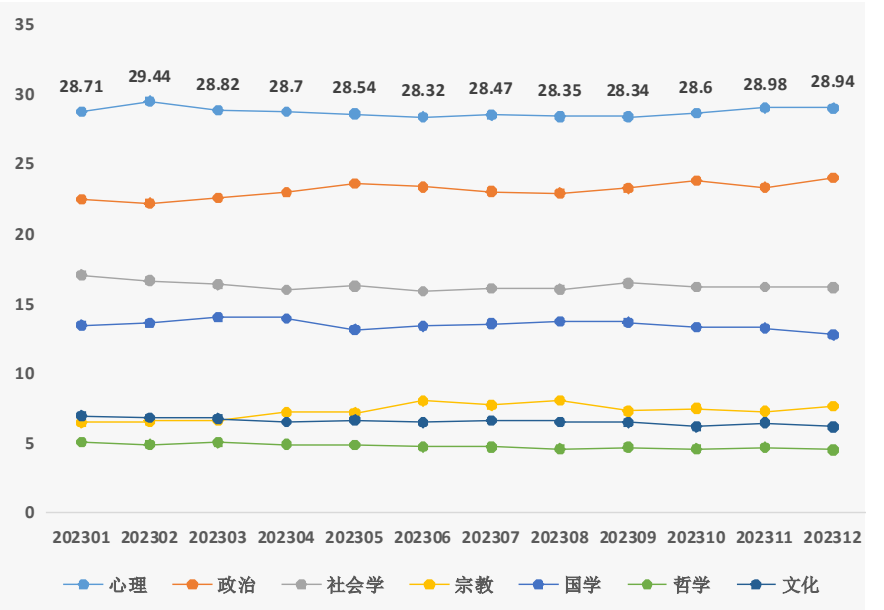

图 3 ..... 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，自然科学阅读域供给指数从 2023 年 11 月的 3.51 下降至 2023 年 12 月的 3.45，环比下降 0.06，是 2024 年 1 月供给指数下降最多的阅读域。历史阅读域供给指数从 2023 年 11 月的 8.68 下降至 2023 年 12 月的 8.63，环比下降 0.05。此外，2024 年 1 月供给指数下降的阅读域还有教育阅读域（环比下降 0.02）、工学阅读域（环比下降 0.03）。艺术阅读域是 2024 年 1 月供给指数上升最多的阅读域，其供给指数从 2023 年 11 月的 0.66 上升至 2023 年 12 月的 0.71，环比上升 0.05。此外，2024 年 1 月供给指数上升的阅读域还有哲学及社会科学阅读域（环比上升 0.03）、经济金融管理阅读域（环比上升 0.03）、文学阅读域（环比上升 0.02）、生活相关阅读域（环比上升 0.01）、法学阅读域（环比上升 0.01）、其它阅读域（环比上升 0.01）。 中国青年阅读供给指数详见下图。

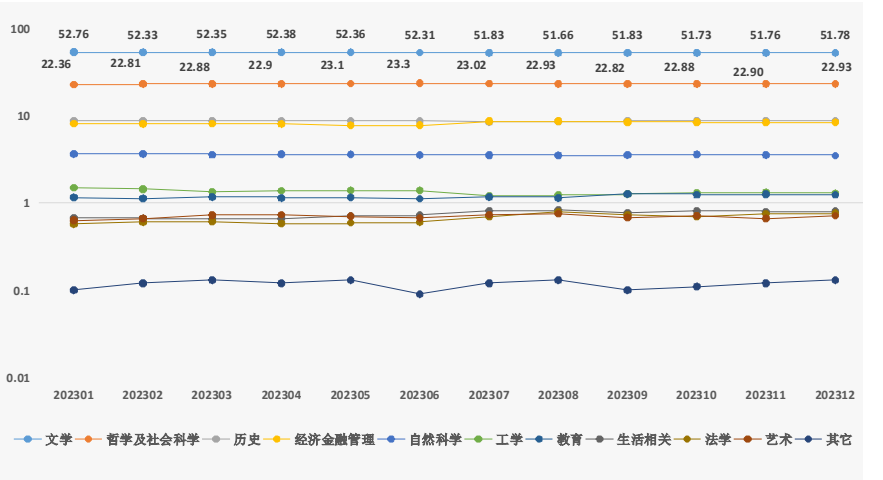

图 4 ..... 中国青年阅读供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括文学阅读域和法学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有历史阅读域和自然科学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括经济金融管理阅读域、哲学及社会科学阅读域、生活相关阅读域、艺术阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括教育阅读域、工学阅读域。详见下图。

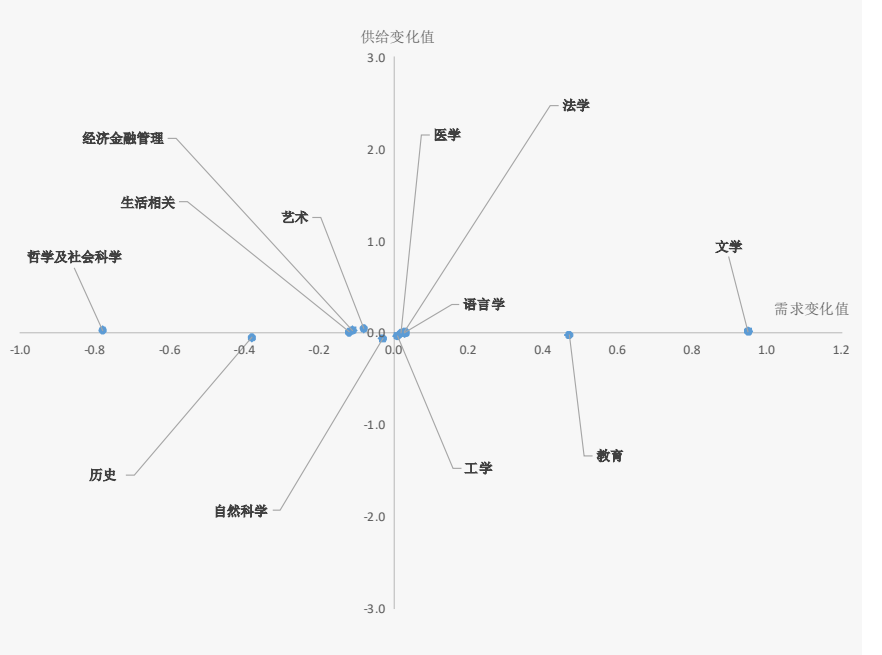

图 5 ..... 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由 2023 年 11 月的 51.92 下降至 2023 年 12 月的 49.66，环比下降 2.26，是 2023 年 12 月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降 0.18）。2023 年 12 月市场映射指数上升的阅读域有教育阅读域（环比上升 0.36）、历史阅读域（环比上升 0.23）、哲学及社会科学阅读域（环比上升 0.14）、经济金融管理阅读域（环比上升 0.01）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

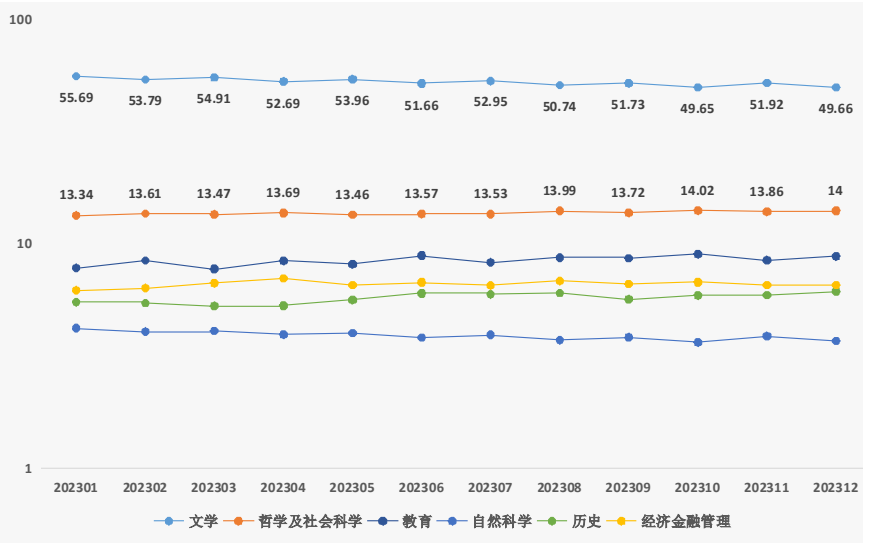

图 6 ..... 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2023 年 12 月小说阅读域、纪实文学和漫画绘本阅读域的市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数有所上升。小说阅读域市场映射指数由 2023 年 11 月的 65.44 下降至 2023 年 12 月的 64.03，环比下降 1.41。纪实文学阅读域的市场映射指数由 2023 年 11 月的 2.92 下降至 2023 年 12 月的 2.61，环比下降 0.31。漫画绘本阅读域的市场映射指数由 2023 年 11 月的 6.13 下降至 2023 年 12 月的 6.11，环比下降 0.02。散文随笔阅读域的市场映射指数由 2023 年 11 月的 14.83 上升至 2023 年 12 月的 15.01，环比上升 0.18，经典阅读域市场映射指数由 2023 年 11 月的 10.68 上升至 2023 年 12 月的 12.24，环比上升 1.56。文学阅读域市场映射指数详见下图。

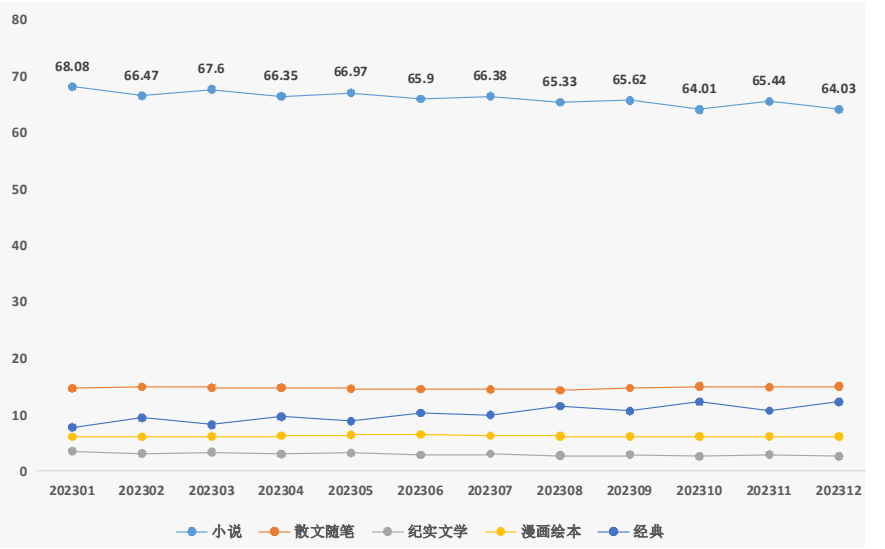

图 7 ..... 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由 2023 年 11 月的 42.95 下降至 2023 年 12 月的 40.96，环比下降 1.99，是 2023 年 12 月市场映射指数下降最多的阅读域， 2023 年 12 月市场映射指数下降的还有哲学阅读域（环比下降 0.60）、文化阅读域（环比下降 0.07）。国学阅读域市场映射指数由 2023 年 11 月的 11.27 上升至 2023 年 12 月的 13.17，环比上升 1.90，是 2023 年 12 月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2023 年 12 月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升 0.48）、政治阅读域（环比上升 0.28）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

图 8 ..... 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中 国 青 年 阅 读 指 数

CHINA YOUTH READING INDEX

解读报告

从三个阅读维度看青年精神指征

*

文 ——— 朱婧薇

随着“全民阅读”走向深入，青年群体的阅读行为成为观察青年精神追求向度的“指南针”。当前，青年阅读和青年发展已经进入“指数时代”，中国青年阅读指数的解读基于青年阅读需求—供给关系，抓取青年阅读域供关键变量，捕捉青年价值追求和生活观念的最新动态。

本期阅读指数报告结合热点阅读域及关键词，分析近两月的阅读指数变化。需求指数排名前三的阅读域是文学、哲学及社会科学和教育，相对于2023 年 12 月份的数据，文学和教育阅读域呈上升趋势，哲学及社会科学阅读域则有所下降，文学是上升最多的阅读域。本文从青年阅读探源青年社会生活，从国际政治与个体生存、传统文化与现代生活、技术世界与人文精神的关系在阅读域中的具体呈现，探索当代青年的精神生活图景。

一 | 国际政治与个体生存的思索

哲学及社会科学阅读域中，二级标签“政治”与“宗教”的需求指数分别上升 0.69 和 0.37，“心理”虽然下降 0.04，但依然是其中市场占有率最高的板块。从三级阅读域分析，青年阅读的关键词既包含有“全球化”“反乌托邦”“政治哲学”“国际关系”这类与国际政治局势息息相关的话题，也具有“人性”“心理”“心灵”“思维”这类反映个体生活状态的话题。

西方社会个体与政治之间存在的“解放”—“规训”的内在张力及其显

现出来的社会矛盾形式，本质上揭示出了“个体国家”在现代性社会中关于“生命权利—权力治理”各自诉求之间的内在张力。中国式现代化的进程中，人民的主体作用空前凸显，人的全面发展得到尊重与保障，个体与政治之间的关系升华为角色与作用的统一关系。新时代的中国青年，胸怀两个大局，紧跟世界政治局势的变化，不断在进行对社会生活的认知升级。他们尤其注意到全球化背景下，人类早已成为休戚与共的命运共同体。当代中国青年面对风云变幻的国际局势，既有深入了解国际政治和社会运行规律的敏锐触角，也有对个体精神状态和心理动向的细腻探寻。疫情之后，国际争端、极端天气、环境污染等因素都在影响青年群体的阅读走向，与此同时，青年在生存发展中面临来自婚恋、就业、健康、社会保障等方面的挑战，也在推动青年主动增强自身的适应性。

《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》的总体目标提出：“广大青年思想政治素养和全面发展水平明显提升，不断成长为志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓，堪当实现中华民族伟大复兴中国梦历史重任的有生力量”。如何引领青年正确处理国家与个人、未来与现实、外部环境与内心状态的关系，将生活实践和理想信念统一到社会主义建设的伟大事业中来，是做好青年工作的重要思想抓手。

阅读是帮助青年树立社会主义核心价值观、调整心理状态的重要方式，需要文化出版机构针对青年遇到的社会现象、关注的社会问题，及时提供引领青年正向发展的阅读产品。伴随着主题教育的深入开展，近几年主题出版物多次冲上畅销榜，青年对党和国家取得的成就有了更为具象的了解，文化出版机构也可以紧追热点政策方针，激发青年的精神力量，促进青年高质量发展。

二 | 传统文化与现代生活的碰撞

在文学阅读域中，二级标签“小说”和“散文随笔”分别上升 1.08 和 0.69，从三级标签看，“推理小说”“悬疑小说”“现代文学”“言情小说”与“文学史”“经典”“古典文学”同为很受青睐的品类，其中“推理小说”占据了榜首。在哲学及社会科学阅读域中，二级标签“国学”的市场占比上升 1.9 个百分点，三级标题中“国学”也居第 10 位。当代青年既喜爱叙事结构紧凑、

情节推动快的作品，也在不断提升对中华优秀传统文化的关注度。

从文体特征和叙事方式来看，“小说”和“散文随笔类”更能适应青年的生活节奏，可谓是青年社会生活的“文化调节剂”。值得关注的是，如果中华优秀传统文化能够以青年喜爱的方式呈现，让青年充分地感受到优秀传统文化的魅力，同样能够赢得市场的青睐。在阅读需求市场上，青年已经表现出了更强烈的阅读和购买倾向。但从文学阅读域的供给指数来看，二级标签“经典”和“文学理论”反而分别下降了 0.23 和 0.01，因此，在阅读产品的生产上，还需要延续和增强传统文化相关内容的传播，为青年读者提供更丰富的选择。与此同时，青年也是文化创作队伍的重要组成部分，需通过阅读引领青年秉持正确的价值观、文化观，在创作中坚持守正创新，推动中华传统文化不断创造性转化和创新性发展，推动建设中华民族现代文明。

面向广大青年群体，一方面，文化出版机构要组织编辑和生产展现当代青年奋发向上、崇德向善、传承中华文明和激发创造现代文明的文化精品，通过更为多元的阅读选择和更为丰富的阅读体验为青年在文化的十字路口廓清迷雾，更为自觉地承担起新的文化使命。另一方面，鼓励优秀青年文化人才参与创作，支持青年题材优秀阅读产品的生产、发行和推广，为青年成长为文化的传承者和践行者搭建平台，提升青年对提升国家文化软实力贡献率。

三 | 技术世界与人文精神的交融

从三级标阅读域的总体情况来看，“AI”“Design”“IT”这一类展现技术进步的热词，与“禅”“词”“存在主义”这一类呈现青年精神状态的词汇都非常受关注。青年群体既“超越”又“诗意”的阅读选择，从一个侧面反映了现代科技与人文精神在当代社会中的交汇与融合，在匆忙的技术世界中，青年也依然需要追求一片灵魂的栖息地。

自 2023 年以来，ChatGPT 引发了青年的广泛关注。作为引领未来的战略性技术和通用技术，人工智能被认为是形成新质生产力的重要引擎。党的十八大以来，我国抢抓机遇，从国家战略层面部署人工智能，政策及时精准发力，取得明显成效。统计数据显示，我国在人工智能领域发表的论文数量居世界首位，人工智能核心产业规模达到 5000 亿元，企业数量超过 4400 家。工业质检、知识管理、自动驾驶、语音交互……人工智能应用正向纵深演进。

青年既是引领技术进步的主力军，也是畅游在技术世界中思考者。技术能够为青年的生活提供诸多便利，青年探索世界创造了更多的可能性。

在当下，自主阅读已经是青年提升知识储备的重要途径，文化出版机构要主动拥抱新技术，为青年开启智慧阅读新时代。在青年面对如此纷繁复杂的信息洪流时，通过高质量的阅读产品供给让青年获取有效、有益信息，让深度阅读成为青年通往现代化道路的必由选择。

总策划：皮 钧　曾 途

总执行人：刘 晖　郑卫明　王 圣

首席指数专家：陈 沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈 静

技术支持：张 瀛

活动策划：田 剑

美术编辑：徐嫄方

版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据追踪、分析中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月 15 日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86—10—5735—0506

电邮：13911608375@139.com

中国青年出版总社

CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP

BBD

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品

CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

数据支持：

京东数据研究院 JD DATA RESEARCH INSTITUTE