2023.01

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

文_陈	F沁		
2	解读报告		

* 2023年1月中国青年阅读指数报告01

* 从阅读视角解码中国式现代化的青年力量 ·························11 文_ 田光成 1

中国青年阅读指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指

数

报

告

2023年1月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中,我们能观察到如下内容:

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度,2022年12月,需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域(需求指数31.93)、哲学及社会科学阅读域(需求指数27.90)和历史阅读域(需求指数9.74)。文学阅读域需求指数由2022年11月的31.02上升至2022年12月的31.93,环比上升0.91,是2022年12月需求指数上升较多的阅读域。哲学及社会科学阅读域需求指数由2022年11月的28.85下降至2022年12月的27.90,环比下降0.95。历史阅读域需求指数由2022年11月的10.33下降至2022年12月的9.74,环比下降0.59。此外,2022年12月需求指数上升的阅读域还有教育阅读域(环比上升0.88)、工学阅读域(环比上升0.14)、语言学阅读域(环比上升0.11)、法学阅读域(环比上升0.05)、新闻传播广告阅读域(环比上升0.02)。2022年12月需求指数下降的阅读域还有经济金融管理阅读域(环比下降0.21)、生活相关阅读域(环比下降0.15)、自然科学阅读域(环比下降0.09)、艺术阅读域(环比下降0.1)和医学阅读域(环比下降0.01)。中国青年阅读需求指数详见下图。

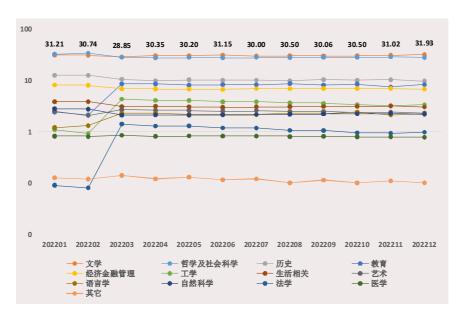


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域,通过近两月数据分析,小说阅读域成为 2022 年 12 月需求指数最大的阅读域,其需求指数由 2022 年 11 月的 35.95 上升至 2022 年 12 月的 36.14,环比上升 0.19。此外,2022 年 12 月需求指数上升的还有散文随笔阅读域(环比上升 1.94)、戏剧电影阅读域(环比上升 0.02),散文随笔阅读域也是 2022 年 12 月需求指数上升最多的阅读域。漫画绘本阅读域是 2022 年 12 月需求指数下降最多的阅读域,需求指数由 2022 年 11 月的 13.84 下降至 2022 年 12 月的 12.69,环比下降 1.15。文学阅读域需求指数详见下图。

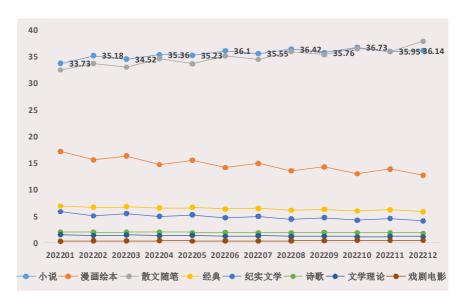


图 2 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为7个二级阅读域,通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现,心理阅读域需求最大。

对比分析近两个月的数据,宗教阅读域需求指数由 2022 年 11 月的 6.13 上升至 2022 年 12 月的 6.74,环比上升 0.61。政治阅读域的需求指数从 2022 年 11 月的 23.07 上升至 2022 年 12 月的 23.16,环比上升 0.09。文化阅读域 是 2022 年 12 月需求指数下降幅度最大的阅读域,需求指数由 2022 年 11 月 的 6.95 下降至 2022 年 12 月的 6.6,环比下降 0.35。需求指数下降的阅读域 还有哲学阅读域(环比下降 0.12)、社会学阅读域(环比下降 0.42)、心理 阅读域(环比下降 0.37)。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

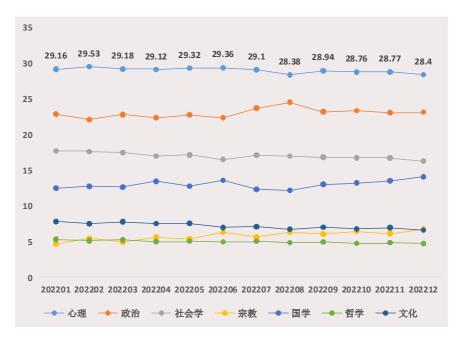


图 3 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度,文学阅读域的供给量仍是最多的,远远超过了其他阅读域的供给量,其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现,各阅读域供给指数相对需求指数更稳定,波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现,经济金融管理阅读域供给指数从2022年11月的8.86下降至2022年12月的8.56,环比下降0.3,是2023年1月供给指数下降最多的阅读域。自然科学阅读域供给指数从2022年11月的3.66下降至2022年12月的3.53,环比下降0.13。此外,2022年11月供给指数下降的阅读域还有教育阅读域(环比下降0.13)、历史阅读域(环比下降0.10)、其他阅读域(环比下降0.03)。文学阅读域是2023年1月供给指数上升最多的阅读域,其供给指数从2022年11月的52.53上升至2022年12月的52.83,环比上升0.30。此外,2023年1月供给指数上升的阅读域还有艺术阅读域(环比上升0.10)、生活相关阅读域(环比上升0.17)、哲学及社会科学阅读域(环比上升0.10)、生活相关阅读域(环比上升0.08)、工学阅读域(环比上升0.03)、法学阅读域(环比上升0.01)。中国青年阅读供给指数详见下图。

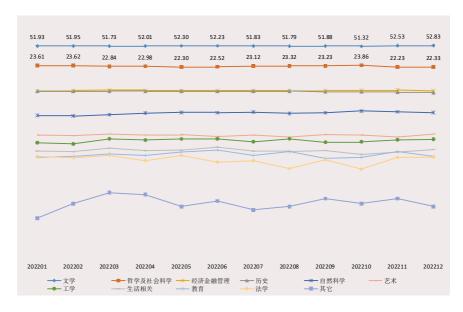


图 4 中国青年阅读供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据,可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加,属于该区间的阅读域有利于市场热度升温,主要包括文学阅读域、法学阅读域、工学阅读域、语言学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少,属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降,主要有经济金融管理阅读域、历史阅读域、自然科学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域,主要包括生活相关阅读域和艺术阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域,主要包括教育阅读域。详见下图。

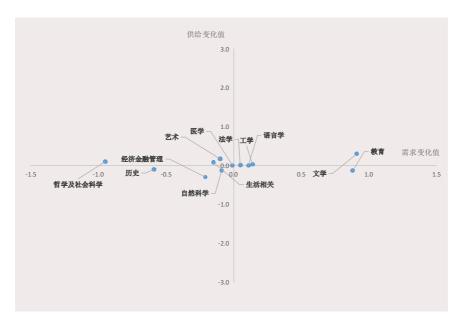


图 5 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现,文学阅读域仍是最畅销的,市场映射指数由 2022 年 11 月的 56.86 下降至 2022 年 12 月的 54.21,环比下降 2.65,是 2022 年 12 月市场映射指数下降最多的阅读域。此外,市场映射指数下降的还有自然科学阅读域(环比下降 0.08)。2022 年 12 月市场映射指数上升的阅读域有教育阅读域(环比上升 0.84)、经济金融管理阅读域(环比上升 0.09)、哲学及社会科学阅读域(环比上升 0.49)、历史阅读域(环比上升 0.06)。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。



图 6 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看,小说是最畅销的。2022年12月小说阅读域和纪实文学阅读域的市场映射指数有所下降,其余阅读域市场映射指数有所上升。小说阅读域市场映射指数由2022年11月的69.05下降至2022年12月的67.74,环比下降1.31。纪实文学阅读域的市场映射指数由2022年11月的3.69下降至2022年12月的3.3,环比下降0.39。经典阅读域市场映射指数由2022年11月的6.87上升至2022年12月的8.4,环比上升1.53。此外,散文随笔阅读域市场映射指数由2022年11月的14.37上升至2022年12月的14.48,环比上升0.11,漫画绘本随笔阅读域市场映射指数由2022年11月的6.02上升至2022年12月的6.08,环比上升0.06。文学阅读域市场映射指数详见下图。

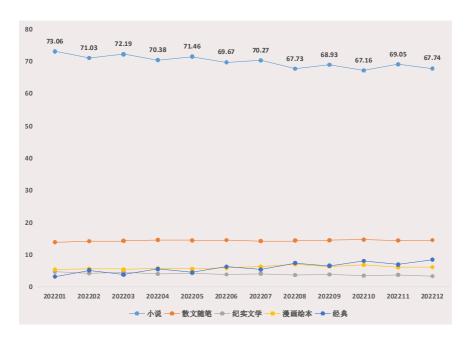


图 7 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看,心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由 2022 年 11 月的 46.3 下降至 2022 年 12 月的 45.04,环比下降 1.26,是 2022 年 12 月市场映射指数下降最多的阅读域。国学阅读域市场映射指数由 2022 年 11 月的 7.69 上升至 2022 年 12 月的 9.25,环比上升 1.56,是 2022 年 12 月市场映射指数上升最多的阅读域。此外,2022 年 12 月市场映射指数上升的还有社会学阅读域(环比上升 0.19)、政治阅读域(环比上升 0.69)。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

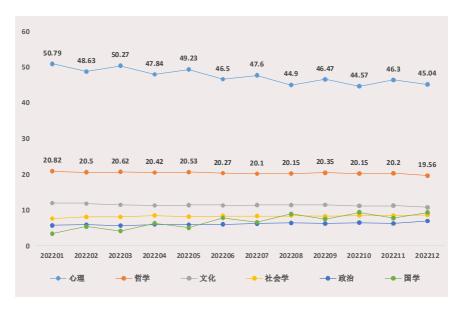


图 8 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国青年阅读指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解

读

报

告

从阅读视角解码中国式现代化的青年力量

*

文 —— 田光成

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是实施"十四五"规划的关键之年,注定是一个新的历史坐标。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程注定成为充满光荣与梦想的远征。

青春有为,时代有我,伟大复兴的华美乐章已经奏响,新时代青年自当 努力在中国式现代化进程中争相竞彩,贡献青年力量。

中国青年阅读指数,大数据观测青年阅读偏好,追踪青年阅读行为,把脉阅读潮流,预测阅读风向,研判青年思想动态。本期中国青年阅读指数聚焦中国式现代化进程中的青年发展,从阅读视角解码中国式现代化的青年力量,观测青年与中国式现代化的内生关系。大数据显示,新时代青年与中国式现代化同向同行,新时代的青年力量体现在中国式现代化的五个重要特征中,并进行自发自觉的力量集聚。

一 | 知识普惠与阅读向善

中国式现代化是人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化。 占全国总人口比例 1/3 的青年群体无疑是中国式现代化进程上的重要主体, 在推动科技创新和经济社会高质量发展中发挥着重要作用。青年的高质量发 展是中国式现代化进程的重要动能和战略支撑。

观测本期中国青年阅读指数发现,三级标签阅读域呈现更为分散的权重

占比,自然科学、哲学社会科学、传统文化、生活等阅读域出现泛知识化传播现象,成为新媒体传播的流量池。溯源分析发现,图书作为流量的源头,经过文本地碎片化拆解之后,通过图文、短视频、直播等新兴媒介进行二次传播,改变了内容的传播形态,提升了内容的穿透力,提高了内容的获取便利度,海量的内容被转化为思维、方法、技法等多样化知识。伴随着人工智能和算法时代的到来,这些碎片化的知识节点,反而成为青年社会互动与智识发展的交汇点,基于一对一、一对多的交流由此汇聚,从而有效推动了知识的普及,触达更大范围的青年群体,达到知识普惠。

中国青年出版总社社长皮钩指出,出版是文化安全压舱石,是现代社会文化的转化器。群体性的知识普惠,加之文化出版源头性的边界规范,阅读成为向上向善的内核,阅读向善塑造了青年群体的高素质基础,有力筑牢了精神共同富裕的根基底盘。

文化出版机构应高度重视出版的文化安全与源头性作用,注重原创性作品的泛文化传播的多样化形态与方式,加强高质量原创作品出版的同时,加大对原创作品的开发,把好的作品以青年人更为喜好的方式做最大化普及,为推动全民阅读、建设书香中国贡献源头活水,为青年的优先发展赋能。

二 | 数智原住民与新消费

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。青年是物质文明与精神文明协调发展的实践主体,新时代青年身处新一轮科技革命和产业革命深入发展的重要节点,本身就是互联网、人工智能、元宇宙的原住民,正如《数字帝国主义》一书中所说,人类社会正发生自工业革命以来又一次重大的技术与产业革命,可以将其称为"数智革命"。如同工业革命推动人类社会进入工业文明时代一样,数智革命将推动人类社会进入数智文明时代,而作为实践主体的青年一代,无疑就是数智文明时代的原住民。

中国青年阅读指数显示青年在工学阅读域出现需求上涨态势,细分到三级阅读域中的 AI、交互学习、机器学习、科幻小说等,均受到青年群体的关注。同时,大数据观测发现,青年群体作为数智原住民,不仅成为数字阅读的主力军,同时也是数字产品、数字衍生品的消费主力。从数字藏品到元宇宙虚拟资产,青年的消费观发生巨大改变,正如中国青年阅读指数早期研判结论,

青年的精神消费已全面超越单纯的物质消费,春节档上映的电影《流浪地球2》 对此作了有力注解。

电影火爆上映的同时,影片周边衍生品也大爆:《流浪地球 2》周边众筹8天破亿,远超 10 万元的目标金额。《流浪地球 2》周边众筹的成功,寄托了国人,特别是中国青年深厚的爱国情感与对科技强国的期待。影片中有太多的未来感和科技感场景,出现了大量的未来机器人、无人机、超强算力的 550W 型量子计算机以及科技感产品,比如太空电梯、机械臂、高性能汽车等,大量有型的形象是我国科技实力、工业实力的体现,根植于中国当下的工业场景和科技发展的实际。

从消费观看文明观。新征程上的中国青年,在现代化建设的进程中,精神需求空前高涨,满怀爱国底气、大国志气、强国骨气的中国青年,摒弃物质主义、享乐主义,以实际行动把理想的精神境界融入对美好社会的追求中。

文化出版机构作为精神文化的生产源头,应重视青年的强国建设道路上的精神需求,特别是在我国一系列高精尖领域,及时发现挖掘典型,出版一批高质量通俗性与科普性作品,满足青年的阅读需求。

三 | 长期主义与天下观

世界上几乎没有哪个国家能像中国这样一个五年接一个五年,如此坚持不懈地一步一个脚印编制、落实发展规划。意大利经济学家瓦洛里说,像中国这样制定长远规划,在西方不可想象。而恰恰是这一以贯之的政策规划,特别是《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的发布,给了新时代的中国青年极为清晰的目标愿景,这是一个极为重要的信号,中国青年对自己国家的未来发展远景比世界上任何其他国家的青年都清晰。这也让新时代的中国青年胸怀大局、视野宽广、自信坚定,成为坚定的长期主义者。新时代青年作为中国式现代化进程上的长期主义者,天然地排斥环境污染、资源浪费等短视行为,崇尚绿色、低碳、可持续发展理念,走人与自然和谐共生的现代化道路。

本期中国青年阅读指数显示,在三级阅读域,全球化、社会学、国际 关系位居前列,其中全球化阅读域高居第三位,这也印证了上面的观点。具 有共同愿景与一致目标的中国青年在自身视野之外,将目光投向了全球,探 求全球视野下的中国定位,自身发展,人类命运共同体理念深入青年人心。源远流长的中华文化和新时代十年的伟大变革孕育了新时代青年独特的世界观、价值观、文明观、生态观,讲究"修身、齐家、治国、平天下",追求"万物各得其和以生,各得其养以成""万物并育而不相害,道并行而不相悖""大道之行,天下为公"。新时代青年坚定道路自信,深刻地认识到和平、发展、民主、自由、公平、正义是全人类的共同价值诉求,高度认可走和平发展道路的中国式现代化,并内化为自觉行动。

习近平总书记指出: "中国式现代化,是我们为如何唤醒'睡狮'、实现民族复兴这个重大历史课题所给出的答案,是选择自己的道路、做自己的事情。"新时代中国青年是中国式现代化的坚定追随者与建设者。"为者常成,行者常至,历史不会辜负实干者。"中华民族伟大复兴的中国梦,一定会在新时代中国青年手中实现。

总策划:皮钩 曾途

总执行人: 刘 晖 郑卫明 王 圣

首席阅读专家: 庄 庸 首席指数专家: 陈 沁 首席设计专家: 马惠敏

指数解读: 田光成 丁肇锋 陈 静

技术支持: 张 瀛 活动策划: 田 剑 美术编辑: 徐嫄方

版权声明

中国青年阅读指数 (CYRI),由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司 (BBD)联合研发,用大数据追踪、分析中国青年阅读数行为,预测阅读趋势,双月15日中国青年出版社官网 (www.cyp.com.cn)发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数,更多咨询请联络:

刘晖

电话: +86-10-5735-0506

电邮: 13911608375@139.com







数据支持:

