

2021.08

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH
READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2021年8月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 新觉醒年代：新时代中国青年的使命与担当 13
文 _ 郑卫明

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2021年8月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2021年7月，需求指数排名前三的阅读域是文学阅读域（需求指数28.49）、哲学及社会科学阅读域（需求指数27.93）和历史阅读域（需求指数9.57）。文学阅读域需求指数由2021年6月的27.75上升至2021年7月的28.49，环比上升0.74，是2021年7月需求指数上升最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域需求指数由2021年6月的27.97下降至2021年7月的27.93，环比下降0.04。历史阅读域需求指数由2021年6月的9.92下降至2021年7月的9.57，环比下降0.35。经济金融管理阅读域是2021年7月需求指数下降最多的阅读域，其需求指数由2021年6月的6.70下降至2021年7月的6.32，环比下降0.38。此外，2021年7月需求指数下降的阅读域还有工学阅读域（环比下降0.32）、自然科学阅读域（环比下降0.11）、艺术阅读域（环比下降0.10）、法学阅读域（环比下降0.08）、语言学阅读域（环比下降0.04）、医学阅读域（环比下降0.02）。2021年7月教育阅读域的需求指数由2021年6月的8.72上升至2021年7月的9.26，环比上升0.54。此外，2021年7月需求指数上升的阅读域还有生活相关阅读域（环比上升0.04）。其他阅读域的需求指数变化较小。中国青年阅读需求指数详见下图。



图1 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为8个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域成为2021年7月需求指数最大的阅读域，其需求指数由2021年6月的32.14上升至2021年7月的33.36，环比上升1.22，是2021年7月需求指数上升最多的阅读域。散文随笔阅读域需求指数由2021年6月的29.64上升至2021年7月的30.73，环比上升1.09。漫画绘本阅读域是2021年7月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由2021年6月的19.25下降至2021年7月的18.03，环比下降1.22。此外，2021年7月需求指数下降的阅读域还有纪实文学阅读域（环比下降0.56）、诗歌阅读域（环比下降0.27）、文学理论阅读域（环比下降0.15）、经典阅读域（环比下降0.11）、戏剧电影阅读域（环比下降0.01）。文学阅读域需求指数详见下图。

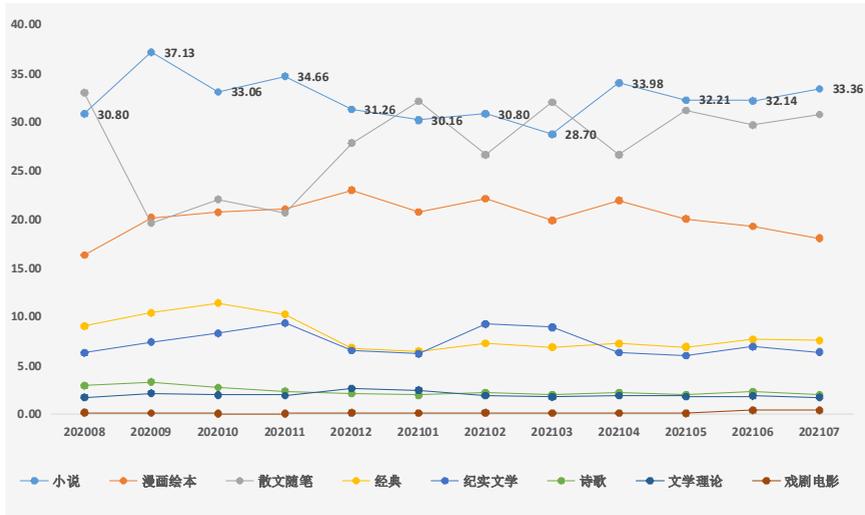


图 2 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域成为 2021 年 7 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2021 年 6 月的 26.75 下降至 2021 年 7 月的 29.17，环比上升 2.42，是 2021 年 7 月需求指数上升最多的阅读域。此外，2021 年 7 月需求指数上升的阅读域还有文化阅读域（环比上升 0.04）。政治阅读域的需求指数由 2021 年 6 月的 23.28 下降至 2021 年 7 月的 22.92，环比下降 0.36。社会学阅读域是 2021 年 7 月需求指数下降最多的阅读域，其需求指数由 2021 年 6 月的 19.57 下降至 2021 年 7 月的 18.09，环比下降 1.48。此外，2021 年 7 月需求指数下降的阅读域还有宗教阅读域（环比下降 0.29）、哲学阅读域（环比下降 0.25）、国学阅读域（环比下降 0.09）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

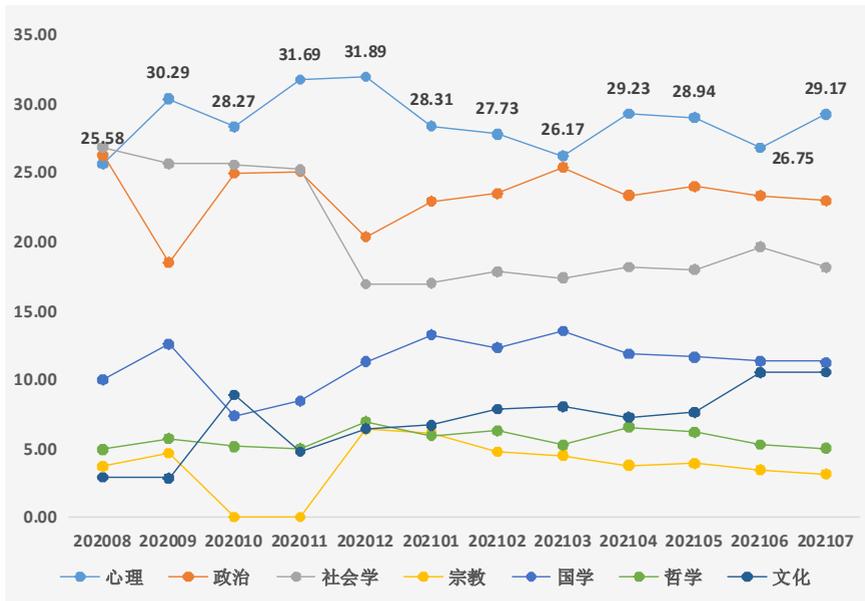


图3 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2021年6月的51.55上升至2021年7月的51.83，环比上升0.28，是2021年7月供给指数上升最多的阅读域。此外，2021年7月供给指数上升的阅读域还有历史阅读域（环比上升0.07）、法学阅读域（环比上升0.06）、经济金融管理阅读域（环比上升0.05）。哲学及社会科学阅读域是2021年7月供给指数下降最多的阅读域，其供给指数从2021年6月的23.39下降至2021年7月的23.12，环比下降0.27。此外，2021年7月供给指数下降的阅读域还有艺术阅读域（环比下降0.07）、工学阅读域（环比下降0.05）、教育阅读域（环比下降0.05）、自然科学阅读域（环比下降0.02）。中国青年阅读供给指数详见下图。

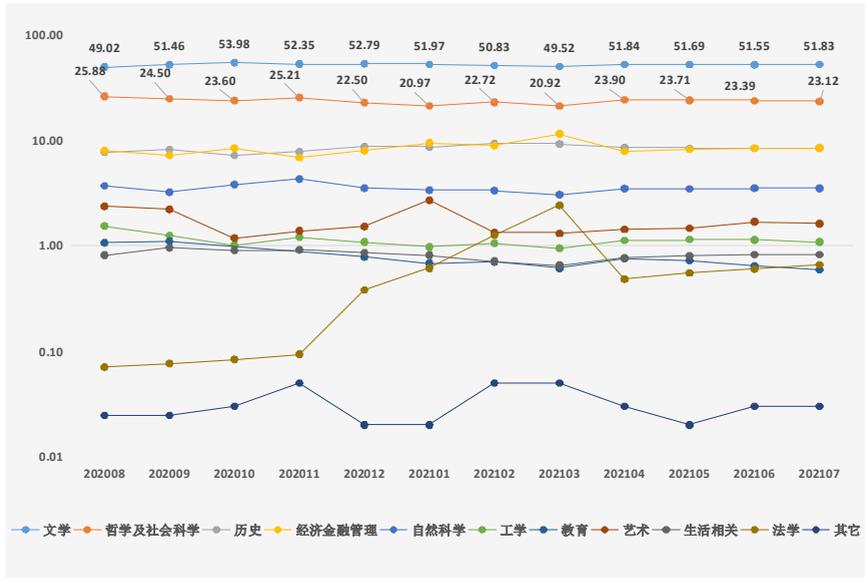


图 4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从 2021 年 6 月的 71.75 下降至 2021 年 7 月的 71.31，环比下降 0.44，是 2021 年 7 月供给指数下降最多的阅读域。此外，供给指数下降的阅读域还有散文随笔阅读域（环比下降 0.41）、纪实文学阅读域（环比下降 0.29）、经典阅读域（环比下降 0.26）。漫画绘本阅读域供给指数从 2021 年 6 月的 5.20 上升至 2021 年 7 月的 6.60，环比上升 1.40，是 2021 年 7 月供给指数上升最多的阅读域。文学理论阅读域的供给指数基本保持不变。文学阅读域供给指数详见下图。

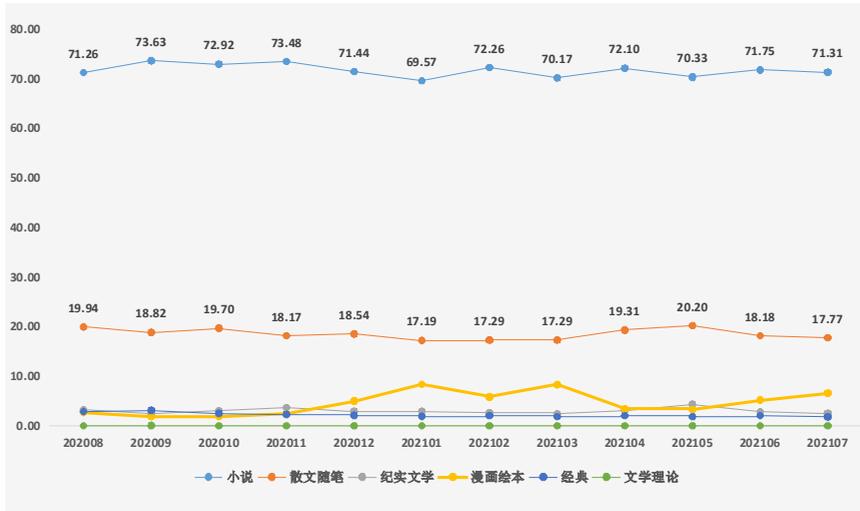


图 5 文学阅读域供给指数

哲学和心理是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，心理阅读域供给指数从 2021 年 6 月的 38.64 下降至 2021 年 7 月的 36.63，环比下降 2.01，是 2021 年 7 月供给指数下降最多的阅读域。哲学阅读域供给指数由 2021 年 6 月的 22.59 下降至 2021 年 7 月的 21.26，环比下降 1.33。此外，供给指数下降的阅读域还有政治阅读域（环比下降 0.96）、宗教阅读域（环比下降 0.68）、文化阅读域（环比下降 0.54）以及国学阅读域（环比下降 0.13）。社会学阅读域供给指数从 2021 年 6 月的 15.07 上升至 2021 年 7 月的 20.73，环比上升 5.66，是 2021 年 7 月供给指数上升最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

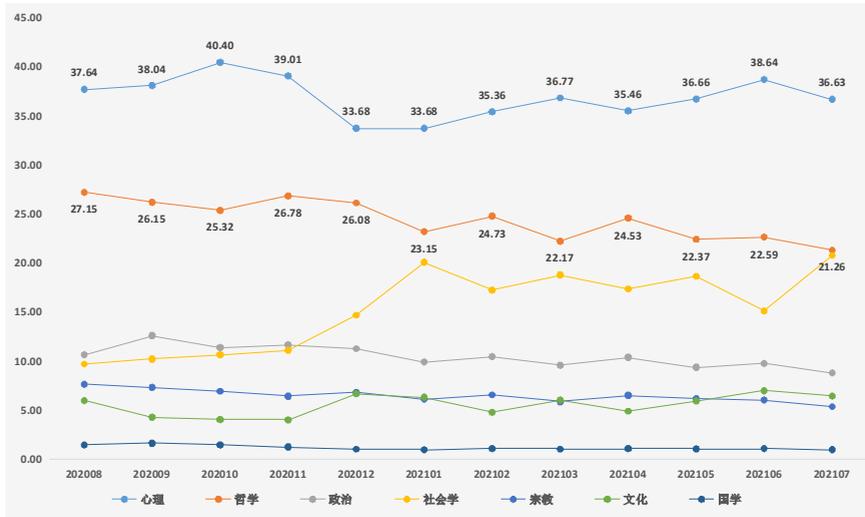


图 6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括文学阅读域和生活相关阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有哲学及社会科学阅读域、工学阅读域、自然科学阅读域和艺术阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括医学阅读域、法学阅读域、语言学阅读域、经济金融管理阅读域和历史阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括教育阅读域。详见下图。

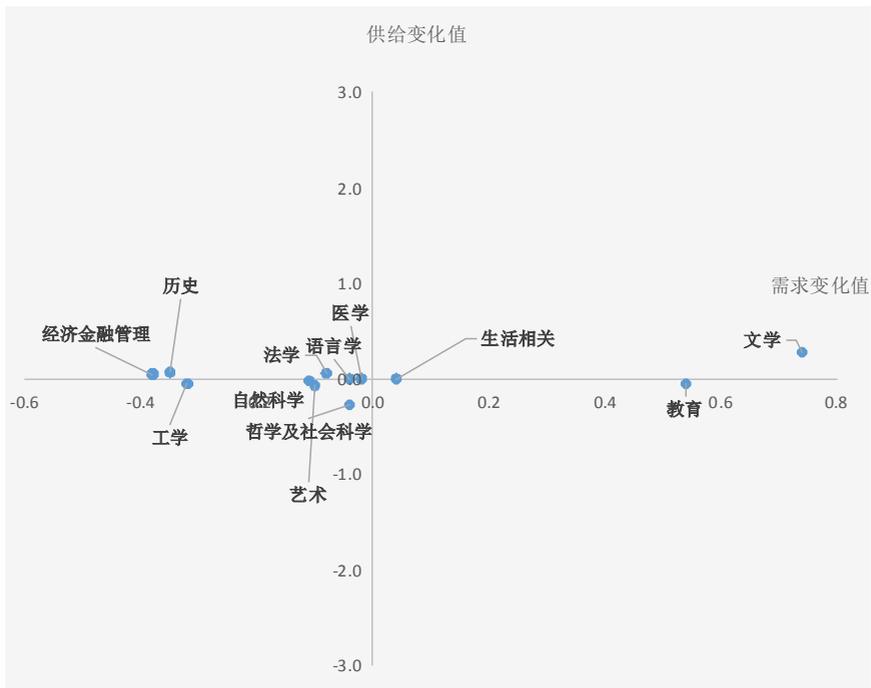


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由2021年6月的68.59上升至2021年7月的69.42，环比上升0.83，是2021年7月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，市场映射指数上升的阅读域还有经济金融管理阅读域（环比上升0.22）。哲学及社会科学阅读域市场映射指数由2021年6月的12.80下降至2021年7月的12.14，环比下降0.66，是2021年7月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的阅读域还有教育阅读域（环比下降0.37）、自然科学阅读域（环比下降0.20）和历史阅读域（环比下降0.08）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

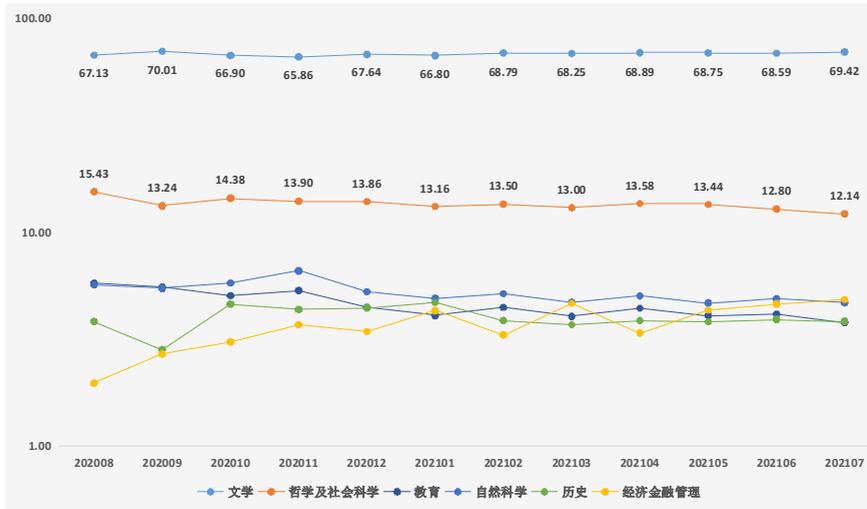


图 8 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2021年7月小说阅读域与纪实文学阅读域的市场映射指数有所下降，经典阅读域的市场映射指数变化不大，其余阅读域市场映射指数有所上升。小说阅读域市场映射指数由2021年6月的75.76下降至2021年7月的75.61，环比下降0.15。纪实文学阅读域市场映射指数由2021年6月的5.23下降至2021年7月的4.76，环比下降0.47，是2021年7月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，市场映射指数下降的阅读域还有经典阅读域（环比下降0.01）。漫画绘本阅读域市场映射指数由2021年6月的4.86上升至2021年7月的5.46，环比上升0.60，是2021年7月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，市场映射指数上升的阅读域还有散文随笔阅读域（环比上升0.03）。文学阅读域市场映射指数详见下图。

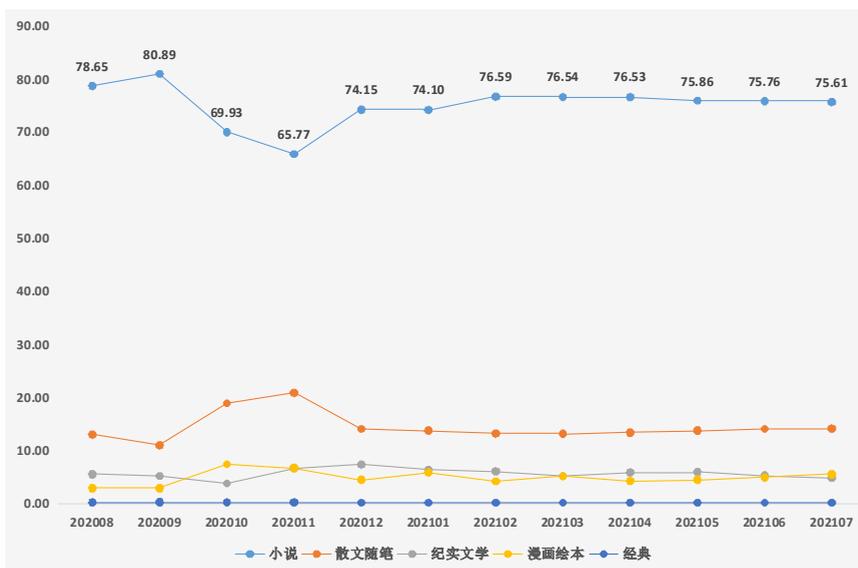


图9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2021年6月的51.61上升至2021年7月的56.38，环比上升4.77，是2021年7月市场映射指数上升最多的阅读域。哲学阅读域市场映射指数由2021年6月的22.51下降至2021年7月的20.02，环比下降2.49，是2021年7月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，2021年7月市场映射指数下降的还有文化阅读域（环比下降1.52）、政治阅读域（环比下降0.72）、社会学阅读域（环比下降0.05）。国学阅读域的市场映射指数基本保持不变。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。



图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

新觉醒年代：新时代中国青年的使命与担当

*

文 —— 郑卫明

陈独秀在《敬告青年》一文中说道：“惟属望于新鲜活泼之青年，有以自觉而奋斗耳！”一百年来，无数青年凯歌前行，以青春之我创建青春之政党、青春之国家。电视剧《觉醒年代》艺术再现了一百年前中国的先进分子追求真理、燃烧理想的光辉岁月。

百年后的今天，我们当可告慰革命先驱们：作为时代先觉者，你们所希望的“日新求进之民，方兴未已”之局面，今天正在化为现实。

但觉醒永无止境，还须与时俱进。当前中国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡。新时代中国青年需要新觉醒。

中国青年阅读指数，大数据追踪青年阅读行为，把脉阅读潮流，预测阅读风向，研判青年发展态势。通过中国青年阅读指数，我们可以发现，持续觉醒一直是进步青年的不懈追求。

一 | 理论知识与现实议题的联结

在近三年的中国青年阅读指数中，哲学及社会科学阅读域需求指数多为第一。在2021年7月建党百年这个特殊的月份中，文学以微弱优势超越，这可能源于对反映革命的现实主义题材的需求。

回顾中国引进西方社会科学的历史，最早引进西方社会科学一批学者，如康有为、章太炎、严复、梁启超等，很多都具有经世致用的学术追求，这

的基本原理描述现实、批判社会。特别是国内多项政策引发青年人的高度关注：教育领域，中央强力整顿校外教育培训行业乱象；就业领域，人社部等部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，要求维护平台企业派遣工的权益；地产领域，打压虚高学区房、设定二手房指导价、限制房贷、加快发展保障性租赁住房等行动不断加码。青年群体能从百年变局和民族复兴的政治高度，看到国家重新定位中国的发展方向，促进中国社会的公平正义和良性发展，在发扬社会主义本质特征的基础上开辟新发展道路。

在国际形势的认知上，新时代中国青年重新整体性地、结构性地认知以美国为首的西方发达国家，审视西方的政治制度与价值观念，同时在疫情处置、制度设计、治理能力的对比中更深刻地认知中国，更加坚定“四个自信”。

反映到阅读领域，就是相关理论武装阅读指数的上升。从词云图可以看出，社科的热度，同时来自社会学、政治、哲学等阅读域阅读指数的攀升。从自发的各种读书小组、青年空间，到越来越多的社科类自媒体，再到网络社交空间对社会议题的关注与讨论，社科学术的公共化正在成为年轻人的一种潮流。把理论知识与现实议题联结，从中发现规律、提升认知，新时代中国青年的觉醒正在与时俱进，不断更新。

二 | 认知障碍与“深刻”表象

对青年而言，在全媒体时代，认知上有哪些障碍需要扫除，深刻认知的目的和作用存在哪些短板？结合中国青年阅读指数及我们对青年的观察，我们看到如下问题。

首先，舆论生态影响青年认知。随着互联网不断普及，网民群体持续扩大。据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，互联网普及率达70.4%；初中、高中/中专/技校学历的网民群体，占比分别为40.3%、20.6%；小学及以下学历的网民群体占比升至19.3%。

换言之，网民群体中学/中专文凭以下群体占比达80%。这些青少年，特点比较鲜明，他们有梦想、有激情，社会融入不够深入。他们在网络上发言热烈，但不够客观。再加上一部分青年被所谓的国家主义和民族主义情绪

裹挟，导致理性的声音减少，智识人士发表观点越来越慎重。本来被赋予理想、朝气、激情和爱情标签的青年群体，有时候却与杀马特、社畜、废柴、注孤生联系在一起。这种舆论生态的变化，对青年认知产生一定的不利影响。

对于社会议题，需要相关的知识、阅历的积累，需要对社会规律的把握与驾驭。而互联网作为青年人的舆论主场，社会议题的参与者没有门槛，不少热烈的讨论只是流于表面。在建党百年党史学习教育背景下，我们从中国青年阅读指数中观察到，历史阅读域阅读指数并没有大的提升（详见中国青年阅读指数报告图1），线下党史学习教育指定用书销售火爆，线上话题热度则集中在相关影视作品方面。

部分热衷于社会科学的年轻人，虽然从未停止过省察和追问——社会科学的确能够给人以思考的力量，促使人关怀外部世界，但他们关注的重点可能仅仅在于和自身相关的话题。从这个意义上来说，“深刻”认知也有可能成为另一种形式的心灵安慰：传统的鸡汤关注个体的能动性，相信努力就能成功，付出就有收获；理性认知则指出，个体在很多时候是受制于外部环境，“在风口上，猪也能飞起来”。部分青年从而找到自己现实挫折的社会层面的原因，继而把自己的境遇合理化，失去奋斗的动力。这些停留在中级层面的认知对青年觉醒也有着一定的阻碍。

三 | 新时代中国青年的使命和担当

青年觉醒，是每一个时代最动人的亮色。先贤的革命情怀以及对国家民族的热爱如今倾泻在新时代中国青年的心底，鼓舞着一代代青年为了国家富强、人民幸福砥砺前行。新时代中国青年要想青春有为，必须扫清认知障碍，深入觉醒，持续学习和提升，铸就与之匹配的品德和能力。

在理论领域，新中国七十多年和中国共产党一百年的发展过程中，形成了许多内生性的特征和问题。中国一直在努力创造区别于的资本主义现代化的新路径，这种创造的意愿和努力都具有内生性的特质；中国共产党作为一个马克思主义政党，其治理能力和发展进化，也是一个内生性的现象，任何西方政党理论都很难解释它。发展阶段的转变，呼唤着理论研究的更新和转型。中国共产党新的实践及随之产生的先进文化，需要广大青年去发现、实践、创造和弘扬。

21 世纪的中国，将在历史长河的激流中继续奋勇前行。新时代中国青年要乘势而上，扬帆远航，以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气！

新时代中国青年当立鸿鹄大志，将个人理想追求融入国家和民族事业之中。习近平总书记说：“中华民族伟大复兴终将在广大青年的接力奋斗中变为现实。”一代人有一代人的责任，时代需要青年，青年更需要这个伟大的时代。青年应当结合自身实际，以高远志向为指引，切实做好当下事。

新时代中国青年要练就铮铮铁骨，勇担历史使命。新时代中国青年，面临着百年未有之大变局，大国崛起，列强环伺，机遇和挑战并存。青年一代要将自强的精神内化于心，要在实践探索和艰苦历练中自我激励，奋发图强。

新时代中国青年要不断学习，增强能力，增强底气。一个人的底气，来源于自身的丰富学识、专业技能和健康的身心等。青年首先必须要系统地学习马克思列宁主义，自觉接受马列主义的指导。在中国青年阅读指数中，我们发现除习近平总书记相关著作热销之外，马克思主义通俗理论著作《政治经济学概论》《通俗哲学》《辩证唯物主义 历史唯物主义》等也受到广大青年热捧，这是一个可喜的现象。除此之外，青年还应该广泛学习各种科学文化知识，增强自身竞争力及综合实力。

这是一个崇尚青春理想、鼓励青春奋斗的时代。新时代中国青年要以全球化的视野认识和思考国家、民族和人类问题，做一个从容自信、眼光长远、格局开阔、情系苍生、胸怀天下的人，勇立时代潮头，以青春之我、奋斗之我为国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛 赵如玉

活动策划：田剑

美术编辑：徐嫒方

版权声明

中国青年阅读指数（CYRI），由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司（BBD）联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月15日中国青年出版社官网（www.cyp.com.cn）发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版社
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP



数据支持：

中国青年出版社与成都数联铭品科技有限公司（BBD）联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

