

2021.06

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH

READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2021年6月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * “平视世界”的一代正在传递真实的中国声音 13
文 _ 钧天 陈静

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2021年6月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2021年5月，需求指数排名前三的阅读域是哲学及社会科学阅读域（需求指数 26.32）、文学阅读域（需求指数 26.10）和教育阅读域（需求指数 12.99）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2021年4月的 28.76 下降至2021年5月的 26.32，环比下降 2.44，是2021年5月需求指数下降最多的阅读域。文学阅读域需求指数由2021年4月的 24.24 上升至2021年5月的 26.10，环比上升 1.86，是2021年5月需求指数上升最多的阅读域。历史阅读域需求指数由2021年4月的 13.95 下降至2021年5月的 12.99，2021年5月环比下降 0.96。此外，教育阅读域需求指数由2021年4月的 8.49 上升至2021年5月的 10.28，环比上升 1.79。语言学阅读域环比上升 0.18。2021年5月阅读需求指数下降的阅读域还有工学阅读域（环比下降 0.33）和经济金融管理阅读域（环比下降 0.13）。其他阅读域的需求指数变化较小。中国青年阅读需求指数详见下图。

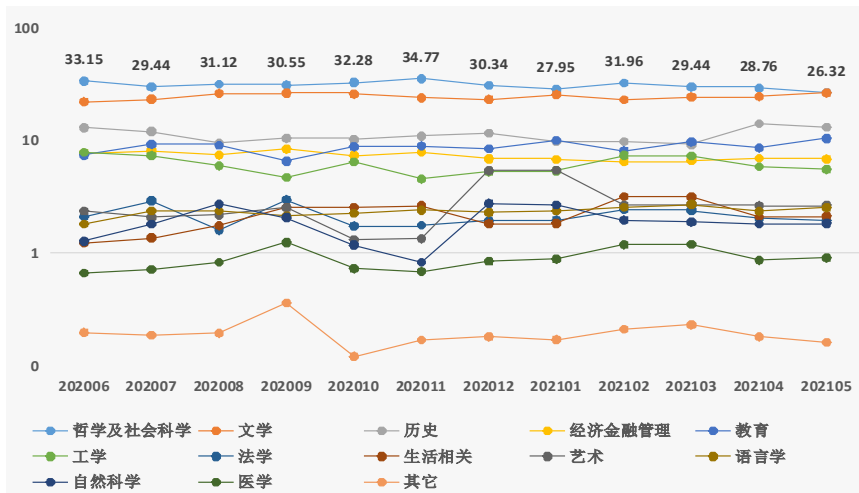


图1 中国青年阅读需求指数

接下来针对文学阅读域和哲学及社会科学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将文学阅读域细分为8个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域成为2021年5月需求指数最大的阅读域，其需求指数由2021年4月的33.98下降至2021年5月的32.21，环比下降1.77。散文随笔阅读域是2021年5月需求指数上升最多的阅读域，其需求指数由2021年4月的26.58上升至2021年5月的31.16，环比上升4.58。漫画绘本阅读域是2021年5月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由2021年4月的21.90下降至2021年5月的20.02，环比下降1.88。此外，2021年5月需求指数下降的阅读域还有经典阅读域（环比下降0.34）、纪实文学阅读域（环比下降0.30）、诗歌阅读域（环比下降0.15）、文学理论阅读域（环比下降0.10）、戏剧电影阅读域（环比下降0.02）。文学阅读域需求指数详见下图。

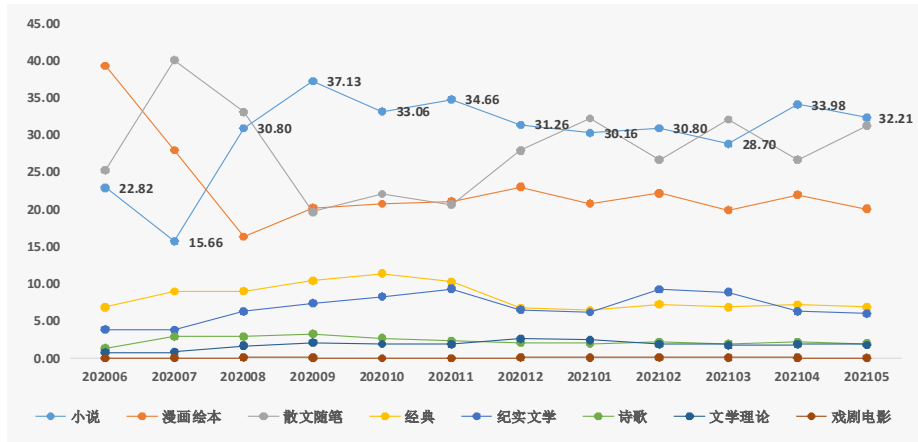


图2 文学阅读域需求指数

将哲学及社会科学阅读域细分为7个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域成为2021年5月需求指数最大的阅读域，其需求指数由2021年4月的29.23下降至2021年5月的28.94，环比下降0.29。政治阅读域的需求指数由2021年4月的23.30上升至2021年5月的23.94，环比上升0.64，是2021年5月需求指数上升最多的阅读域。此外，2021年5月需求指数上升的阅读域还有文化阅读域（环比上升0.35）、宗教阅读域（环比上升0.13）。哲学阅读域是2021年5月需求指数下降最多的阅读域，其需求指数由2021年4月的6.53下降至2021年5月的6.15，环比下降0.38。此外，2021年5月需求指数下降的阅读域还有国学阅读域（环比下降0.24）、社会学阅读域（环比下降0.20）。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

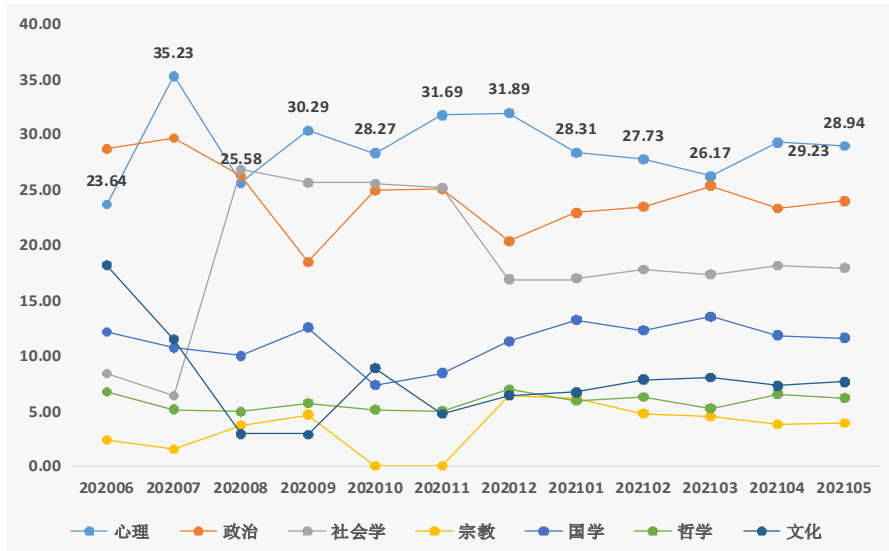


图3 哲学及社会科学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量，其次是哲学及社会科学阅读域。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2021年4月的51.84下降至2021年5月的51.69，环比下降0.15。哲学及社会科学阅读域是2021年5月供给指数下降最多的阅读域，其供给指数从2021年4月的23.90下降至2021年5月的23.71，环比下降0.19。此外，2021年5月供给指数下降的阅读域还有历史阅读域（环比下降0.10）、自然科学阅读域（环比下降0.03）、教育阅读域（环比下降0.03）等。经济金融管理阅读域的供给指数从2021年4月的7.80上升至2021年5月的8.13，环比上升0.33，是2021年5月供给指数上升最多的阅读域。此外，2021年5月供给指数上升的阅读域还有法学阅读域（环比上升0.07）、艺术阅读域（环比上升0.04）、生活相关阅读域（环比上升0.04）、工学阅读域（环比上升0.02）。中国青年阅读供给指数详见下图。

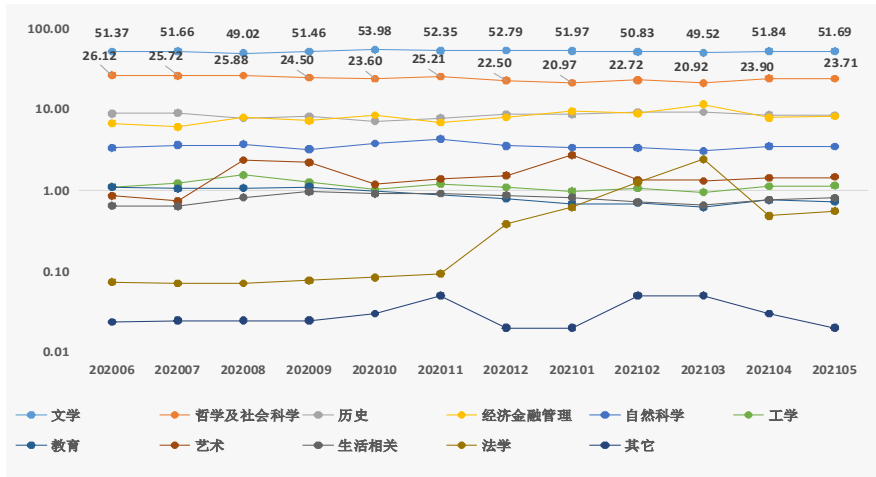


图 4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从 2021 年 4 月的 72.10 下降至 2021 年 5 月的 70.33，环比下降 1.77，是 2021 年 5 月供给指数下降最多的阅读域。此外，供给指数下降的阅读域还有经典阅读域（环比下降 0.17）、漫画绘本阅读域（环比下降 0.15）。纪实文学阅读域供给指数从 2021 年 4 月的 3.14 上升至 2021 年 5 月的 4.32，环比上升 1.18，是 2021 年 5 月供给指数上升最多的阅读域。此外，供给指数上升的阅读域还有散文随笔阅读域（环比上升 0.89）。文学阅读域供给指数详见下图。

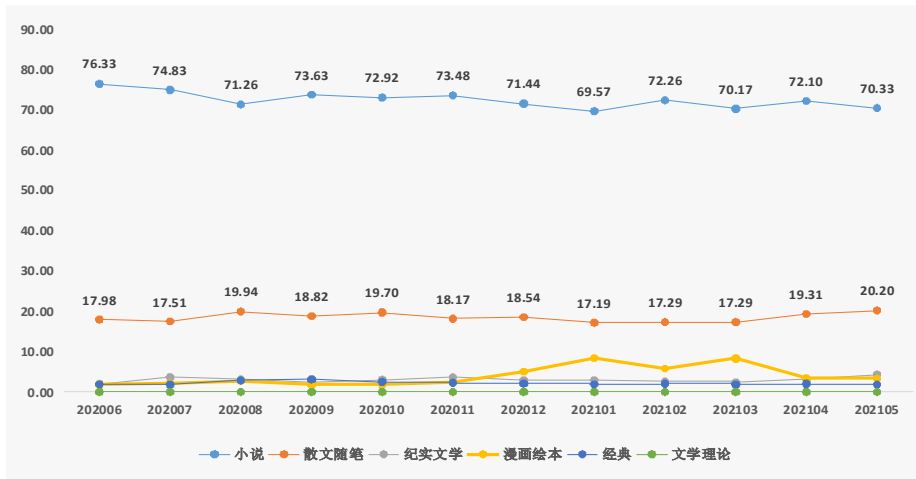


图5 文学阅读域供给指数

哲学和心理是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，心理阅读域供给指数从2021年4月的35.46上升至2021年5月的36.66，环比上升1.20。哲学阅读域供给指数由2021年4月的24.53下降至2021年5月的22.37，环比下降2.16。此外，供给指数下降的阅读域还有政治阅读域（环比下降1.01）、宗教阅读域（环比下降0.31）以及国学阅读域（环比下降0.04）。社会学阅读域供给指数从2021年4月的17.31上升至2021年5月的18.61，环比上升1.30，是2021年5月供给指数上升最多的阅读域。此外，供给指数上升较多的阅读域还有文化阅读域（环比上升1.04）。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。



图6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括生活相关阅读域、医学阅读域、艺术阅读域和语言学阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有哲学及社会科学阅读域和历史阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括经济金融管理阅读域、法学阅读域和工学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括自然科学阅读域、教育阅读域和文学阅读域。详见下图。

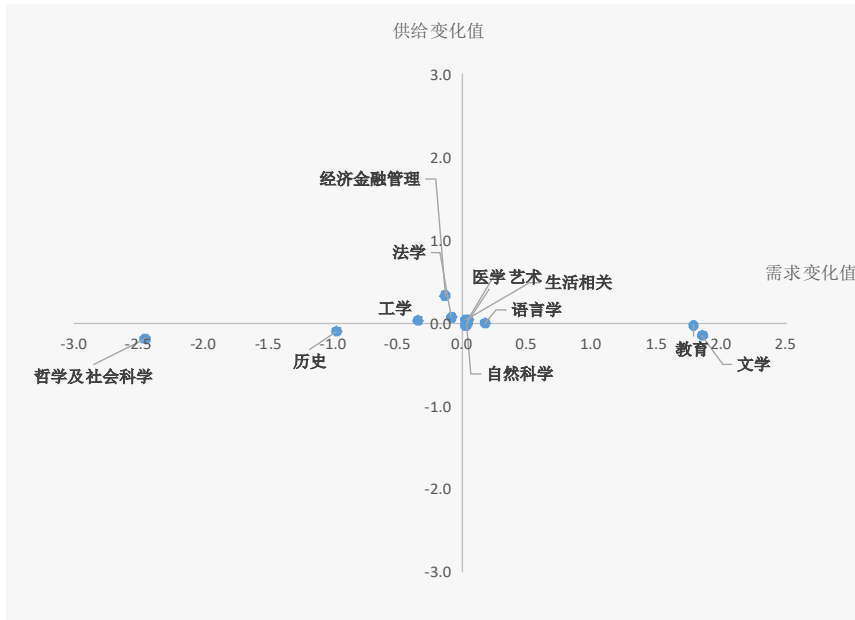


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域仍是最畅销的，市场映射指数由2021年4月的68.89下降至2021年5月的68.75，环比下降0.14。哲学及社会科学阅读域市场映射指数由2021年4月的13.58下降至2021年5月的13.44，环比下降0.14。此外，市场映射指数下降的阅读域还有自然科学阅读域（环比下降0.37）、教育阅读域（环比下降0.34）和历史阅读域（环比下降0.05）。经济金融管理阅读域由2021年4月的3.37上升至2021年5月的4.31，环比上升0.94，是2021年5月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2021年5月上升的阅读域还有其它阅读域（环比上升0.10）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

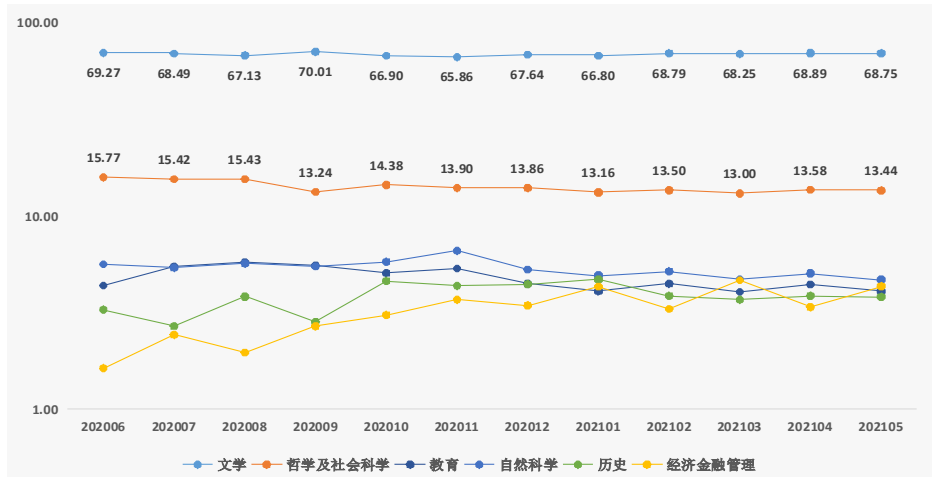


图8 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2021年5月小说阅读域的市场映射指数有所下降，经典阅读域的市场映射指数变化不大，其余阅读域市场映射指数均有所上升。小说阅读域市场映射指数由2021年4月的76.53下降至2021年5月的75.86，环比下降0.67，是2021年5月市场映射指数下降最多的阅读域。散文随笔阅读域市场映射指数由2021年4月的13.32上升至2021年5月的13.69，环比上升0.37。此外，市场映射指数上升的阅读域还有漫画绘本阅读域（环比上升0.22）和纪实文学阅读域（环比上升0.10）。其他阅读域市场映射指数变化不大。文学阅读域市场映射指数详见下图。

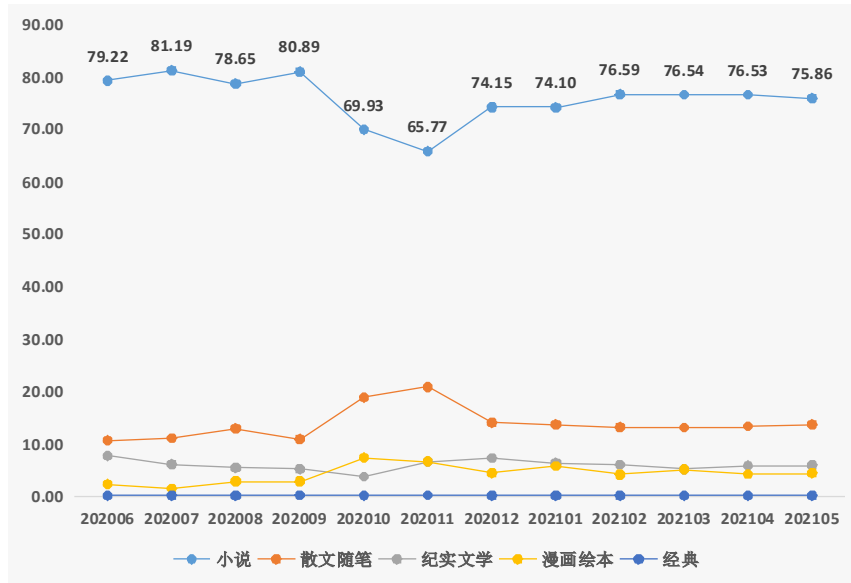


图9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2021年4月的52.28上升至2021年5月的54.16，环比上升1.88，是2021年5月市场映射指数上升最多的阅读域。此外，2021年5月市场映射指数上升较多的阅读域还有社会学阅读域（环比上升1.69）。哲学阅读域市场映射指数由2021年4月的24.14下降至2021年5月的21.97，环比下降2.17，是2021年5月市场映射指数下降最多的阅读域。此外，2021年5月市场映射指数下降的还有文化阅读域（环比下降0.96）和政治阅读域（环比下降0.44）。国学阅读域市场映射指数基本保持不变。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

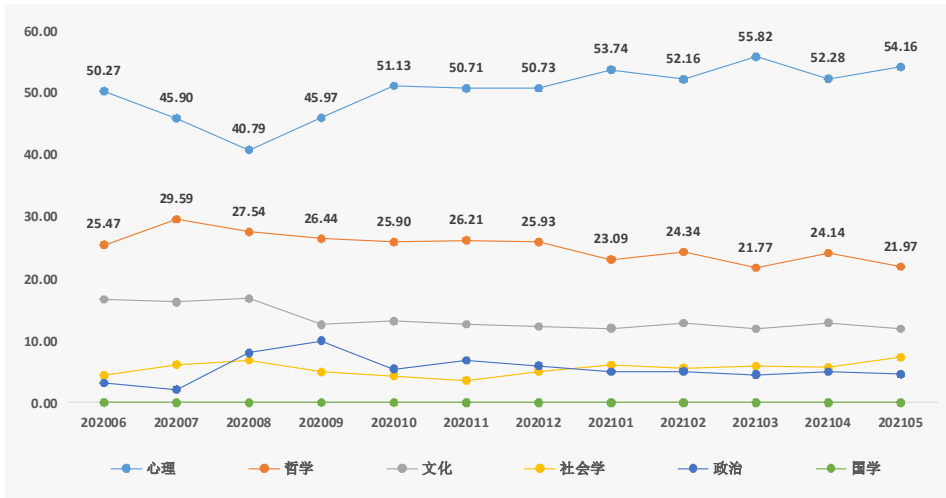


图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

“平视世界”的一代正在传递真实的中国声音

*

文 —— 钧天 陈静

2021年6月，最新一期中国青年阅读指数发布。我们看到，国内外局势的变化在青年的阅读行为中得到了深刻的映射与反馈。

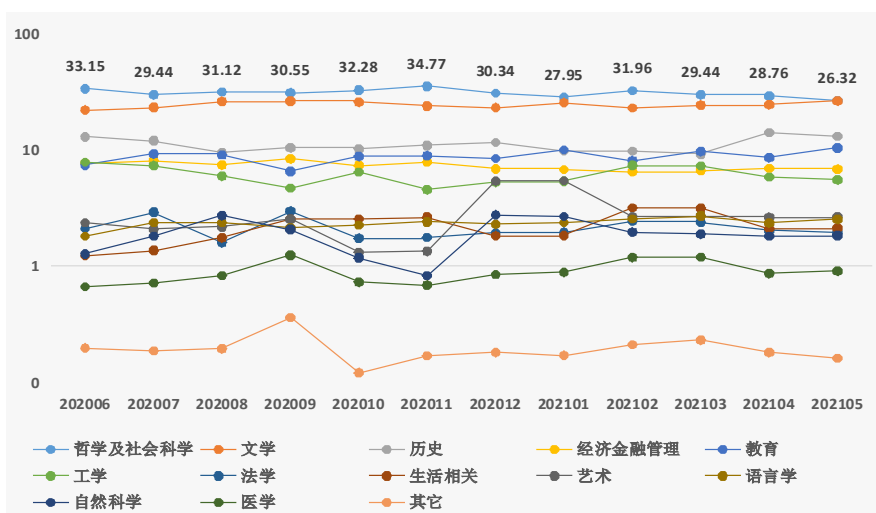
当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，世界进入动荡变革期，不稳定性不确定性显著上升。人类社会面临的治理赤字、信任赤字、发展赤字、和平赤字有增无减，实现普遍安全、促进共同发展依然任重道远。当今世界百年未有之大变局加速演进，国际环境错综复杂，世界经济陷入低迷期，全球产业链供应链面临重塑，不稳定性不确定性明显增加。新冠肺炎疫情影响广泛深远，逆全球化、单边主义、保护主义思潮暗流涌动。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，新时代中国青年已经充分意识到，这个时候，传递真实的中国声音尤其重要。

最新的中国青年阅读指数的变化表明：新时代中国青年已经不再满足于表达态度与情绪。作为“平视世界”的一代，他们开始自觉地建构自己的思想力，丰富自己的知识体系，调整分析与表达框架，努力尝试客观剖析宏观的中外关系本质和微观的社会生活本相，并将叙述立体中国故事、传播真实中国声音、展现全面中国形象付诸行动，以更加理性的、平和的心态对待世界，以更加平等、宽容的姿态开展对外交流。

一 | “平视世界”的一代正在厚植自己的文化底层

中国青年阅读指数一年来的数据显示：在需求指数的一级标签中，哲学

及社会科学、文学、历史三大阅读域始终处于旺盛需求状态。哲学及社会科学和历史阅读域，因其抽象、非功利和非娱乐属性，深刻反映了新时代中国青年在理论知识积累和思想力构建方面的整体情况；而文学阅读域以其具象和虚构属性，充分反映了新时代中国青年对形塑自己心目中理想的中国形象、讲好中国故事、传播好中国声音的内在需求。数据表明，作为“平视世界”的一代，9000岁们（90后、00后）阅读经典著作的数量大大超过了上一代人。



注：2021年6月中国青年阅读需求指数

2021年5月9日，习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信，对办好哲学社会科学期刊提出殷切期望。习近平指出，增强做中国人的骨气和底气，让世界更好认识中国、了解中国，需要深入理解中华文明，从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。

“平视世界”的一代正在把哲学与社会科学变为自己的知识底层，把探究真理、发现新知变为自己的使命，在客观变局和主观思辨的基础上厚植文化底层，在历史的回望中总结经验教训，在文学的想象中展望中国发展的无限可能，并从容走向世界舞台中央。

二 | “平视世界”的一代正在全方位与世界交流

随着中国国力在政治、经济、科技、军事、文化等各个领域全面崛起，“平视世界”的一代正在与世界进行前所未有的、全方位的对话与交流。

2021年3月初，习近平总书记看望参加全国政协十三届四次会议的医药卫生界、教育界委员时指出：“70后、80后、90后、00后，他们走出去看世界之前，中国已经可以平视这个世界了……”习近平总书记关于“平视世界”的论断，既是中国针对当前国际形势做出的战略性判断，也是当前中国对待国际关系转变后的一个整体新基调，更是新时代中国青年的内心映射。央视主持人康辉评论安克雷奇中美高层战略对话时再次透露了中国平视世界的实力和姿态：“通过这次战略对话，中国传递出了自己的声音，更展现了中国和这个世界互动的基本原则：我们已经完全可以平视这个世界了，可以平视西方和美国了。”

面对世界局势的风云变化，与诚惶诚恐地焦虑“中国被全世界狙击”和目空一切地高呼“中国终于王者归来”相比，“平视世界”更贴近青年群体的真实心理预期。“平视世界”的一代适时破壁出圈，与世界展开更加从容、更加开放的交流与对话。

22岁的B站UP主“@老师好我叫何同学”和苹果公司CEO库克开展了一场近20分钟的访谈（下图）。这次公开访谈，受限于场合和私密性，只是就创新、生活、工作理念等问题展开，并未涉及过多技术核心问题。但这次访谈仍然收获了2亿多播放量。可以说，这次访谈本质上是苹果公司和“何同学”互相借助流量，完成的一次触达人群非常广泛的传播。



而在更早些时候，有一位美国纽约自媒体博主，凭借对中外文化客观事实的描述和中外文化的对比，走进了央视的视线。央视新闻《相对论》记者庄胜春与纽约视频博主郭杰瑞曾进行过多次连线对话（见下图），话题涉及中美双方政治、社会、生活的方方面面。



这种“睁眼看世界”也让“世界看到中国”彼此平视交流，传递出的是更加全面、真实、立体的中国声音，对于让世界了解真实的中国，效果是显而易见的。

三 | “平视世界”的一代要给世界传递和平发展的力量和底气

平视世界，是一种角度和态度，更是一种力量和底气。平视世界需要国家实力作为后盾，特别是科技进步和制度优势。我国科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升，科技创新取得新的历史性成就。基础研究和原始创新取得重要进展，战略高技术领域取得新跨越，高端产业取得新突破，科技在新冠肺炎疫情防控中发挥了重要作用，民生科技领域取得显著成效，国防科技创新取得重大成就。伴随中国产业革命和经济崛起，中国综合国力大大提升，特别是中国在抗击新冠疫情中的突出表现，与西方国家形成鲜明对比，凸显了中国特色社会主义的制度优势。G7 峰会前夕，美国总统拜登在《华盛顿邮报》撰文称：欧洲之行重在“团结欧洲的民主国家”，加强对中国和俄罗斯的战略竞争。但事实上，发达国家在应对疫情、应对气候变化、促进经济复苏等方面等最迫切的全球挑战中并没有尽到应尽的责任，从而饱受国际社会批评。抗击新冠疫情暴露了西方一些国家的治理问题，让世界看到了中国的实力与底气，为中国开辟了前所未有的、广阔的话语空间。

新时代中国青年是幸运的，短短几十年经历了从衣食无忧到国家强盛的全过程，从“留洋潮”到“海归潮”的起落，从“全民学英语”到“孔夫子的话越来越国际化”的转变，从“洋品牌”的崇拜到“国潮”的盛行……这些生活化变迁，折射出的是新时代中国青年的内在自信正在按时成长。

对于新时代中国青年而言，人类共同命运的关切，强国的历史使命，深厚的家国情怀，开阔的国际视野，清醒的理性认知已经不是一种理想化追求，而是一种逐步生成的现实品格。当中国共产党人的先驱们唱着带血的跋涉的壮歌开天辟地时，他们梦想中的新中国的青年人，或许就是今天的样子。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：徐嫒方

版权声明

中国青年阅读指数 (CYRI)，由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司 (BBD) 联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月 15 日中国青年出版社官网 (www.cyp.com.cn) 发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司 (BBD) 联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

数据支持：

