

2020.06

中国青年阅读指数报告

CHINA YOUTH

READING INDEX REPORT



回 归 内 容 本 源

Returning to content source. Mastering reading trends.

把 握 阅 读 趋 势

1 指数报告

- * 2020年6月中国青年阅读指数报告 01
文 _ 陈沁 庄庸

2 解读报告

- * 中国青年思想力建设: 从时间、实践中汲取智慧 12
文 _ 郑卫明

1

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

指
数
报
告

2020年6月中国青年阅读指数报告

*

文 —— 陈沁 庄庸

从中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数的变化中，我们能观察到如下内容：

一 | 青年阅读的偏好变化

从阅读需求的角度，2020年5月，需求指数排名前三的阅读域是哲学及社会科学阅读域（需求指数 33.30）、文学阅读域（需求指数 26.39）和历史阅读域（需求指数 10.96）。哲学及社会科学阅读域需求指数由2020年4月的 33.87 下降至2020年5月的 33.30，环比下降 0.57。文学阅读域需求指数由2020年4月的 27.01 下降至2020年5月的 26.39，环比下降 0.62。历史阅读域需求指数由2020年4月的 8.46 上升至2020年5月的 10.96，环比上升 2.50，是2020年5月需求指数上升最多的阅读域。此外，2020年5月需求指数上升的阅读域还有工学阅读域（环比上升 0.89）、经济金融管理阅读域（环比上升 0.72）、艺术阅读域（环比上升 0.55）和语言学阅读域（环比上升 0.55）。教育阅读域是2020年5月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由2020年4月的 9.61 下降至2020年5月的 5.46，环比下降 4.15。此外，2020年5月需求指数下降的阅读域还有自然科学阅读域（环比下降 0.25）。中国青年阅读需求指数详见下图。

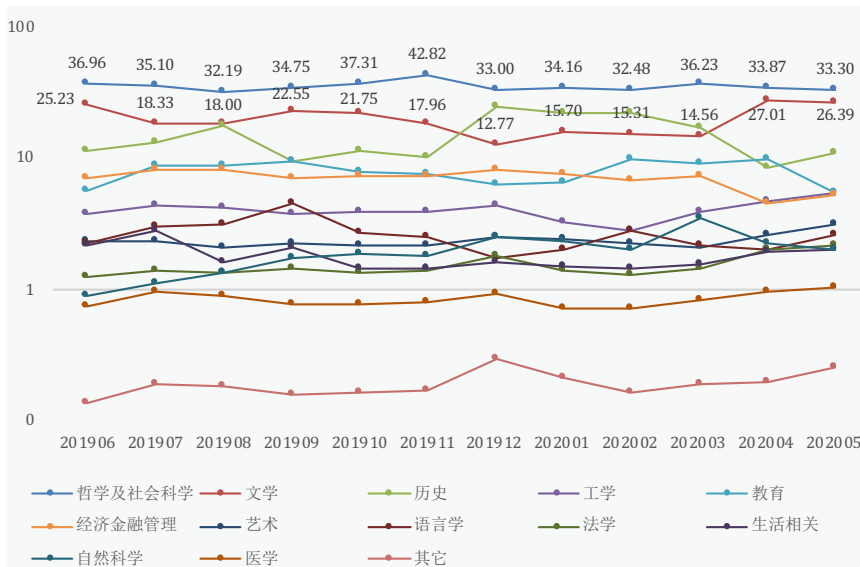


图 1 中国青年阅读需求指数

接下来针对哲学及社会科学阅读域和文学阅读域这两个主要的阅读域展开详细分析。

将哲学及社会科学阅读域细分为 7 个二级阅读域，通过观察近半年来这些细分领域的指数走势发现，心理阅读域需求最大。对比分析近两个月的数据，心理阅读域需求指数由 2020 年 4 月的 31.61 下降至 2020 年 5 月的 31.33，环比下降 0.28。社会学阅读域是 2020 年 5 月需求指数下降幅度最大的阅读域，需求指数由 2020 年 4 月的 20.44 下降至 2020 年 5 月的 11.45，环比下降 8.99。此外，需求指数下降的阅读域还有国学阅读域（环比下降 1.55）和哲学阅读域（环比下降 0.22）。政治阅读域是 2020 年 5 月需求指数上升最多的阅读域，需求指数由 2020 年 4 月的 15.06 上升至 2020 年 5 月的 20.13，环比上升 5.07。此外，文化阅读域需求指数由 2020 年 4 月的 3.29 上升至 2020 年 5 月的 6.45，环比上升 3.16。宗教阅读域需求指数环比上升 2.81。哲学及社会科学阅读域需求指数详见下图。

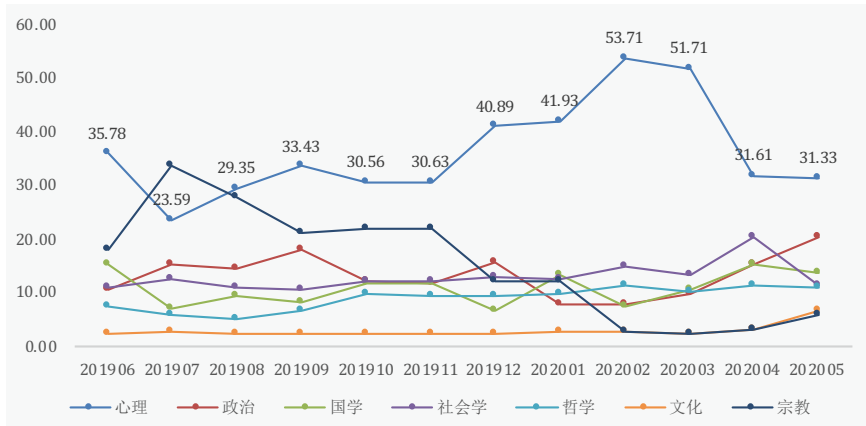


图 2 哲学及社会科学阅读域需求指数

将文学阅读域细分为 8 个二级阅读域，通过近两月数据分析，小说阅读域是 2020 年 5 月需求指数最大的阅读域，其需求指数由 2020 年 4 月的 42.81 上升至 2020 年 5 月的 45.57，环比上升 2.76。散文随笔阅读域是 2020 年 5 月需求指数下降最多的阅读域，需求指数由 2020 年 4 月的 16.64 下降至 2020 年 5 月的 12.63，环比下降 4.01。2020 年 5 月需求指数下降较多的还有纪实文学阅读域（环比下降 1.45）、漫画绘本阅读域（环比下降 1.30）。2020 年 5 月需求指数上升最多的是文学理论阅读域，需求指数由 2020 年 4 月的 1.30 上升至 2020 年 5 月的 4.57，环比上升 3.27。此外，经典阅读域需求指数由 2020 年 4 月的 4.51 上升至 2020 年 5 月的 5.15，环比上升 0.64。诗歌阅读域需求指数由 2020 年 4 月的 1.94 上升至 2020 年 5 月的 2.24，环比上升 0.30。文学阅读域需求指数详见下图。

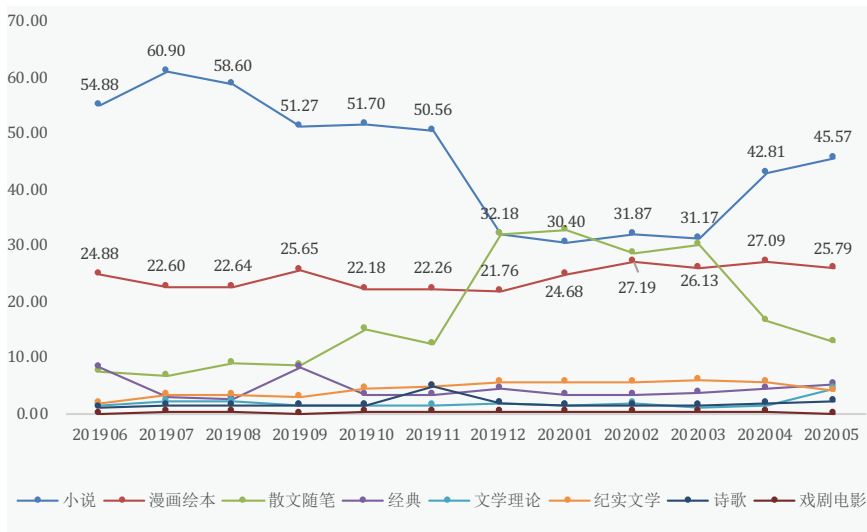


图3 文学阅读域需求指数

二 | 文化机构供给的阅读内容变化

从供给的角度，文学阅读域的供给量仍是最多的，远远超过了其他阅读域的供给量。通过观察阅读域供给指数走势发现，各阅读域供给指数相对需求指数更稳定，波动较小。通过对比分析中国青年阅读供给指数近两月的数据发现，文学阅读域供给指数从2020年4月的54.43下降至2020年5月的52.04，环比下降2.03。2020年5月供给指数下降的还有自然科学阅读域（环比下降0.10）、工学阅读域（环比下降0.10）、生活相关阅读域（环比下降0.06）和教育阅读域（环比下降0.04）。哲学及社会科学阅读域供给指数从2020年4月的24.09上升至2020年5月的25.82，环比上升1.73。此外，2020年5月供给指数上升的还有经济金融管理阅读域（环比上升0.37）和历史阅读域（环比上升0.23）。法学阅读域供给指数变化不大。中国青年阅读供给指数详见下图。

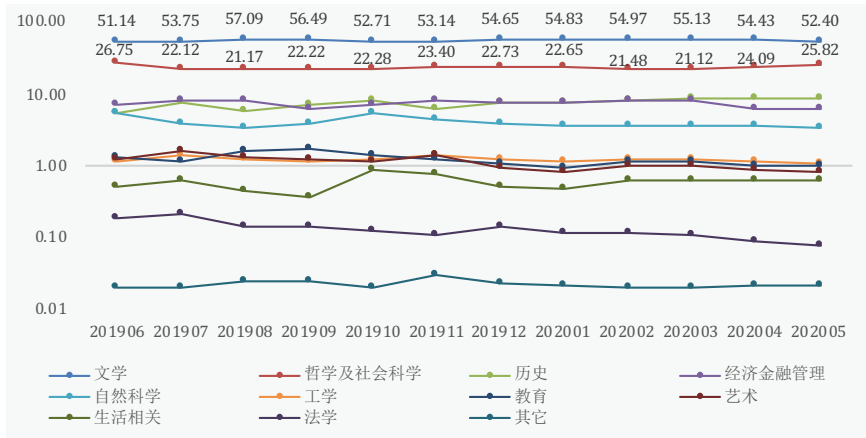


图 4 中国青年阅读供给指数

接下来对供给量最多的文学和哲学及社会科学阅读域进行供给侧详细分析。

小说和散文随笔是文学阅读域中供给量较大的阅读域。通过对文学阅读域供给分析，小说阅读域供给指数从 2020 年 4 月的 75.95 上升至 2020 年 5 月的 77.14，环比上升 1.19，是 2020 年 5 月供给指数上升最多的阅读域。散文随笔阅读域供给指数从 2020 年 4 月的 17.64 下降至 2020 年 5 月的 16.97，环比下降 0.67，是 2020 年 5 月文学阅读域供给指数下降幅度最大的阅读域。此外，供给指数下降的阅读域还有经典阅读域（环比下降 0.25）、漫画绘本阅读域（环比下降 0.15）和纪实文学阅读域（环比下降 0.13）。文学理论阅读域供给较为稳定，指数变化不大。文学阅读域供给指数详见下图。

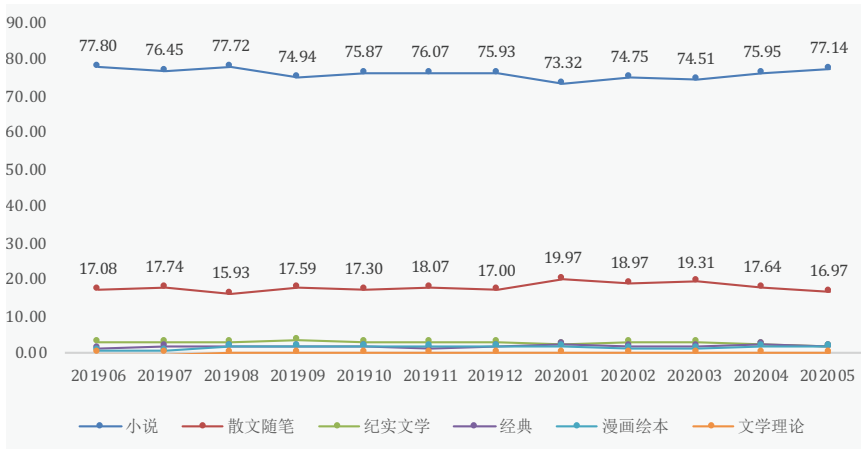


图 5 文学阅读域供给指数

哲学和心理是哲学及社会科学阅读域中供给量较大的阅读域。对比最近两月数据，哲学阅读域供给指数由 2020 年 4 月的 31.74 下降至 2020 年 5 月的 30.14，环比下降 1.60，是 2020 年 5 月供给指数下降最多的阅读域。此外，政治阅读域供给指数由 2020 年 4 月的 13.17 下降至 2020 年 5 月的 12.28，环比下降 0.89。社会学阅读域供给指数由 2020 年 4 月的 9.62 下降至 2020 年 5 月的 9.59，环比下降 0.03。心理阅读域供给指数由 2020 年 4 月的 33.66 上升至 2020 年 5 月的 34.77，环比上升 1.11。此外，供给指数上升的阅读域还有文化阅读域（环比上升 1.10）和国学阅读域（环比上升 0.31）。哲学及社会科学阅读域供给指数详见下图。

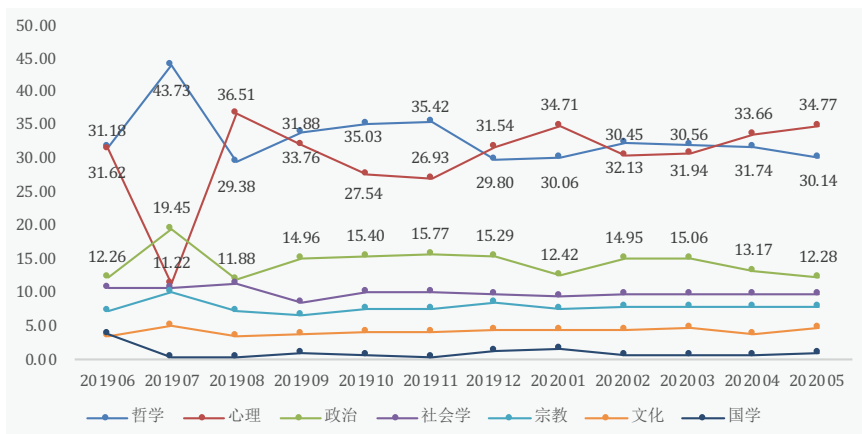


图 6 哲学及社会科学阅读域供给指数

三 | 需求变化与供给变化的关系

通过比较中国青年阅读需求指数和中国青年阅读供给指数最近两月的数据，可以将阅读域的供需变化态势划分到四类区间。第一类区间为需求量和供给量同向增加，属于该区间的阅读域有利于市场热度升温，主要包括历史阅读域、经济金融管理阅读域和生活相关阅读域。第二类区间为需求量和供给量同向减少，属于该区间的阅读域意味市场热度可能在下降，主要有教育阅读域、文学阅读域和自然科学阅读域。第三类区间为需求量在减少而供给量却在增加的阅读域，主要包括哲学及社会科学阅读域。第四类区间为需求量在增加而供给量却在减少的阅读域，主要包括法学阅读域、艺术阅读域和工学阅读域。详见下图。

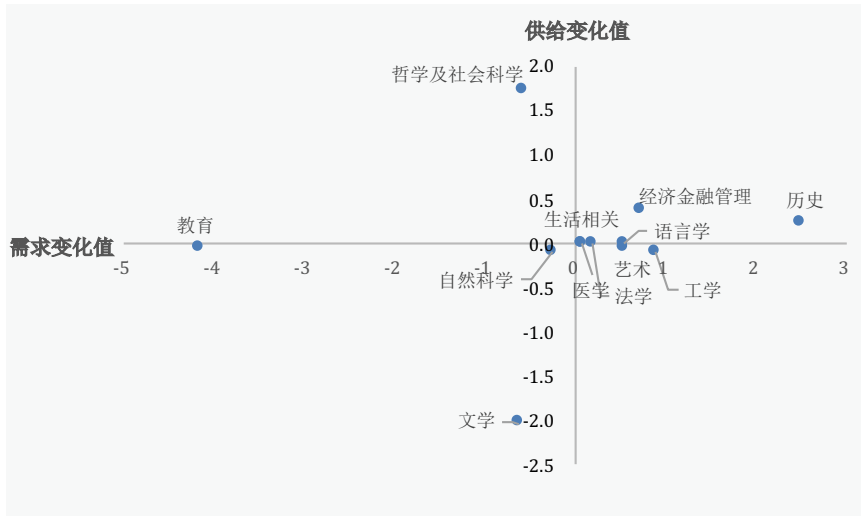


图7 中国青年阅读需求指数与供给指数对比

四 | 阅读域市场映射指数

通过对中国青年阅读域销售状况分析发现，文学阅读域是最畅销的，市场映射指数由2020年4月的71.83上升至2020年5月的72.72，环比上升0.89，是2020年5月市场映射指数上升最多的阅读域。哲学及社会科学阅读域市场映射指数由2020年4月的12.62上升至2020年5月的13.02，环比上升0.40。此外，市场映射指数上升的还有自然科学阅读域（环比上升0.59）和教育阅读域（环比上升0.02）。2020年5月市场映射指数下降最多的是历史阅读域，市场映射指数由2020年4月的4.78下降至2020年5月的2.96，环比下降1.82。此外，市场映射指数下降的还有经济金融管理阅读域（环比下降0.13）。中国青年阅读域市场映射指数详见下图。

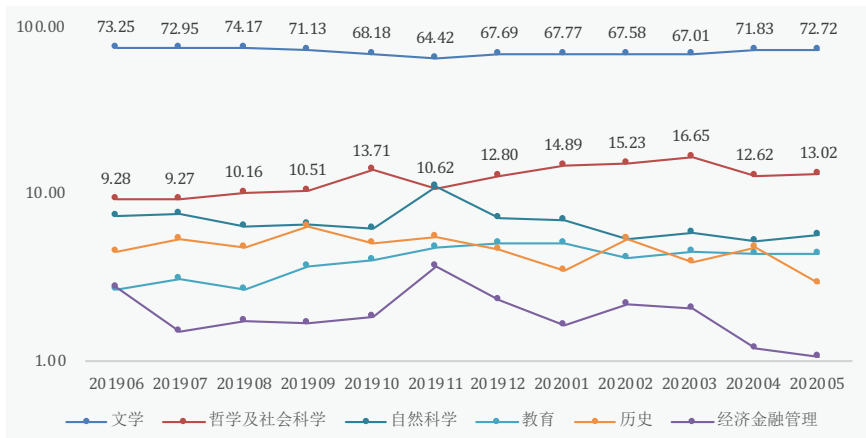


图 8 中国青年阅读域市场映射指数

从文学阅读域市场映射情况来看，小说是最畅销的。2020年5月纪实文学阅读域市场映射指数有所下降，其余阅读域市场映射指数有所上升。纪实文学阅读域市场映射指数由2020年4月的9.91下降至2020年5月的7.80，环比下降2.11。小说阅读域市场映射指数由2020年4月的75.29上升至2020年5月的77.25，环比上升1.96。此外，漫画绘本阅读域市场映射指数由2020年4月的1.81上升至2020年5月的1.91，环比上升0.10。散文随笔阅读域市场映射指数变化不大。文学阅读域市场映射指数详见下图。

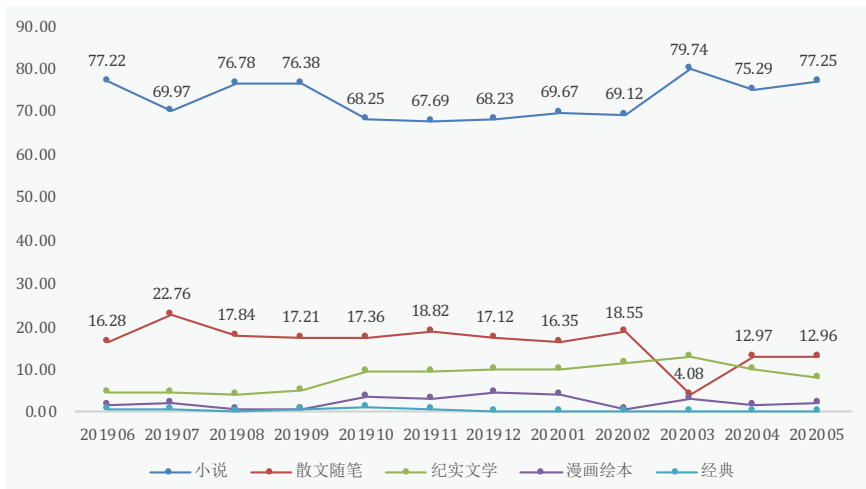


图 9 文学阅读域市场映射指数

从哲学及社会科学阅读域市场映射情况来看，心理阅读域和哲学阅读域热度较高。心理阅读域市场映射指数由2020年4月的49.48下降至2020年5月的48.94，环比下降0.54。政治阅读域是2020年5月市场映射指数下降最多的阅读域，市场映射指数由2020年4月的5.65下降至2020年5月的3.42，环比下降2.23。哲学阅读域市场映射指数由2020年4月的28.22上升至2020年5月的29.35，环比上升1.13。此外，2020年5月市场映射指数上升的还有社会学阅读域（环比上升1.33）和文化阅读域（环比上升0.34）。国学阅读域市场映射指数变化不大。哲学及社会科学阅读域市场映射指数详见下图。

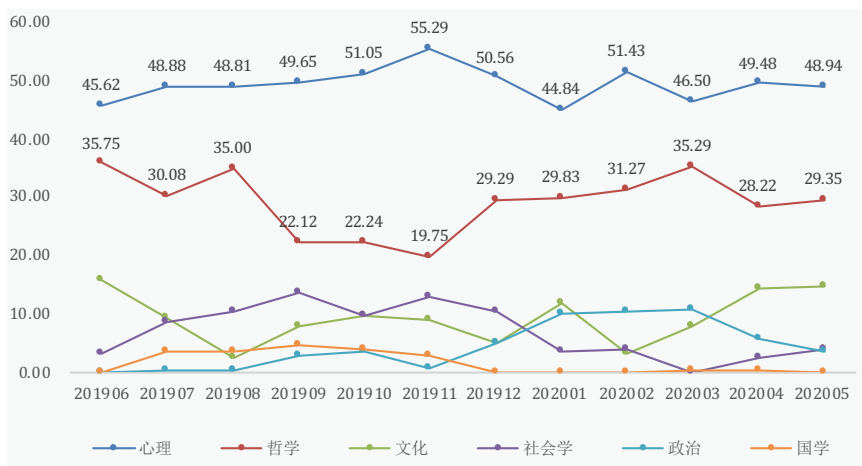


图 10 哲学及社会科学阅读域市场映射指数

2

中国 青年 阅读 指数

CHINA YOUTH READING INDEX

解
读
报
告

中国青年思想力建设： 从时间、实践中汲取智慧

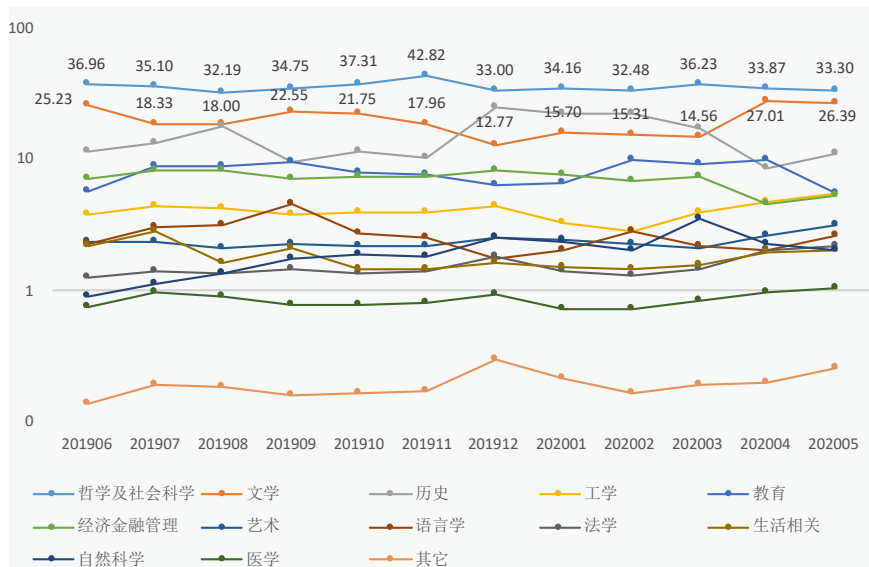
*

文 —— 郑卫明

一 | 历史感：强国时代青年的品质塑造

在以往的中国青年阅读指数解读报告中，我们对历史阅读域需求指数涉及较少。一方面是因为哲学及社会科学阅读域的强势表现，盖过了其他阅读域的风头；另一方面是文学阅读域供需两旺的态势，让我们把更多的目光置于其上。

但历史阅读域的强劲表现，让人很难熟视无睹。观察历史阅读域一年来的需求指数，我们可以发现它稳定居于前三的位置。2019年10月，新中国成立70周年之际，各出版机构推出了一批新中国史，进而带动了之后几月历史阅读域阅读热度的持续上升——2019年12月至2020年3月，历史阅读域需求指数一度跃居前二。近两月，随着大面积复工、复产、复课及社会热点事件频发，历史阅读域需求指数出现下降趋势。



注：中国青年阅读需求指数

历史是一个国家的集体记忆，是人类鉴往知来的精神财富。历史感、历史观是青年成长必备的思想品质，熟读历史可以掌握人类文明图景及中国所处的历史方位。习近平总书记强调，要“用科学的理论武装青年，用历史的眼光启示青年”。

五四运动以来，中国在一代又一代的青年接续奋斗中，摆脱了挨打与屈辱，实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。90后、00后的中国青年适逢一个前所未有的时代，一方面，世界变革潮流更趋强劲，中国同外部世界利益融合进一步加深，相互影响、相互作用更加紧密；另一方面，中国经济社会飞速向前，民族复兴前景已然可期。

但随着中美贸易冲突及新冠疫情的加剧，历史的冰面在我们眼前炸开裂痕——逆全球化趋势思潮涌动，中美脱钩论甚嚣尘上……强国时代青年唯有认清历史方位，练就过硬本领，才能去承接并实现中国的美好未来。

在中国青年看来，历史不是成王败寇，它载着鲜活的人类记忆和人类智慧。今天世界遇到的很多事情可以在历史上发现类似的经历，历史上发生的很多事情也可以作为当代的镜鉴。正如习近平总书记所说：“重视历史、研究历史、借鉴历史是中华民族5000多年文明史的一个优良传统。当代中国是历史中国的延续和发展。新时代坚持和发展中国特色社会主义，更加需要

系统研究中国历史和文化，更加需要深刻把握人类发展历史规律，在对历史的深入思考中汲取智慧、走向未来。”

中国青年对历史阅读域的偏爱，旨在认清我国所处的特殊的历史方位和需要肩负起的历史重担，并对人类命运做更宏观的思考和探索。

二 | 思想力：穿透历史的逻辑力量

如何穿透纷繁复杂、浩如烟海的历史长卷，中国青年已经找到了一条通衢大道。从有关青年的前浪后浪之争及由此引发的阅读热潮中可以窥见这种穿透历史的逻辑力量。

2020年5月3日，B站踩着“五四青年节”的节点，用一个宣传视频《后浪》将“年轻一代”推向了风口浪尖。何冰，这位1968年出生的演员，用3分钟的演讲，引得“前浪”疯狂转发，也同时遭到了“后浪”的强烈反弹。

在五四青年节如此有标志性、如此严肃的节日去鼓励青年追求个人享受、追求个人兴趣引起了许多青年不适。五四精神的核心内容为“爱国、进步、民主、科学”，而不是大力推荐当代年轻人沉溺游戏、过度娱乐、提前消费。

强国时代青年的思维发展，对舆论风潮已经具备了一定免疫力，阅读渠道和学习手段的多元化，已经让他们具备了相对成熟的思辨能力和批判能力。从各大论坛的热评中，我们可以分析出青年对前浪后浪之分的逻辑线索——

“长江后浪推前浪”，并不会因为年轻一代取代年老一代而自动实现；社会也不会随着时间流逝自动进步，社会进步是在思想进步的推动下实现的。

前浪后浪不是物理学概念，而是社会科学上的概念，后浪推前浪，是指社会的进步，后浪意指一种推动社会朝着富强、民主、文明、和谐的方向前进的力量。这种更繁荣的发展状态的出现是思想的产物，有助于实现这样愿景的思想称为“新思想”。当这种新思想被很多人接受，成为潮流，具有推动社会前进的力量时，就构成了后浪。

技术与生产力的进步的先决条件，是那些束缚创造性的观念和制度被后浪消除的结果。换言之，如果束缚个体创造性的观念与制度不被消除，那么社会进步将难以出现。在英国，工业革命和古典自由主义经济学几乎同时出现，就是因为亚当·斯密等人的古典经济学，消除了重商主义观念和制度，为工业革命的出现打下了基础，“通常所谓的工业革命，正是这些经济学家

的学说所引起的义理革命的一个结果”。

还有网友拿信息时代的基础设施建设举例：

我们可以看两组对比数据：一是中国有 500 多万个基站，而美国只有 20 多万个，即使考虑到中国人口是美国的 4 倍多，中国的人均基站也远远超过美国。二是现在全球共有 500 万个 4G 基站，而中国就拥有 300 多万个，其他 4G 基站由美国等 190 多个国家和地区所拥有。中国的信息科技建设的速度是由社会制度的优越性决定的，中国特色的社会主义制度安排是以人民为中心，调动各方面积极性，集中力量办大事。中国 GDP 增长迅速，大量资金投在基建上，所以光纤到户普及率世界遥遥领先，家家 100M 宽带。如今，我们又提出新型基础建设，必将创造新的价值和推动我国社会不断进步。

由此可见，思想力是青年判断后浪的唯一标准。他们更多地关注思想力的建设与积累，对于《后浪》中的溢美之词有着清醒的认知。随着国内外形势的变化，世界百年未有之大变局正在来临，越来越多的中国青年把思想力建设作为首要任务。这种态势早就在中国青年阅读指数中鲜明地表现出来，从 2018 年 11 月起，哲学及社会科学阅读域就超越传统强势阅读域——文学阅读域，高居首位。青年通过对政治、哲学、心理、文化等阅读域的研读，从历史中汲取智慧，不断加强思想力建设，并投入到火热的现实中去。

三 | 战斗性：马克思主义的指导地位

青年思想力建设成果，我们可以从马云演讲翻车事件窥见一端。

2020 年 5 月，B 站，这个被誉为最大的年轻人文化社区，还有一次比较影响的“翻车”事件，那就是马云对阿里橙点公益奖的一个寄语演讲，题目是《商业本身就是最大的公益》。阿里巴巴兴冲冲地把这个演讲视频挂到自己的 B 站官方账号上去，没想到瞬间翻车。有人统计，40 万的播放量，被刷了 7017 条弹幕，另加 9015 条评论，可以说是被批判的声音淹没。

克思主义的标准来要求自己，充分认识到社会发展规律，把个人理想与社会需要紧紧地联系在一起，让青春在奋斗中绽放光彩。

马克思主义的塑造和中华五千年文明特质的熏陶，让更多的知识青年向智识青年升维，青年理论武装更加完备。

当前，中国站在数字化、智能化的潮头，再加上掌握科学理论的强国时代青年，我们有理由对中国更美好的未来充满期待。

总策划：皮钧 曾途

总执行人：刘晖 陈东 郑卫明 尹康 张珖江

首席阅读专家：庄庸

首席指数专家：陈沁

首席设计专家：马惠敏

指数解读：田光成 丁肇锋 陈静

技术支持：张瀛 李莉

活动策划：田剑

美术编辑：王上

版权声明

中国青年阅读指数 (CYRI)，由中国青年出版社和成都数联铭品科技公司 (BBD) 联合研发，用大数据分析、解释、追踪中国青年阅读数行为，预测阅读趋势，双月 15 日中国青年出版社官网 (www.cyp.com.cn) 发布。数据引用务必注明来自中国青年阅读指数，更多咨询请联络：

刘晖

电话：+86-10-5735-0506

电邮：13911608375@139.com



中国青年出版总社
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP



数据支持：

中国青年出版总社与成都数联铭品科技有限公司 (BBD) 联合研发出品
CHINA YOUTH PUBLISHING GROUP AND CHENGDU BUSINESSBIGDATA JOINTLY DEVELOP AND PRODUCE

